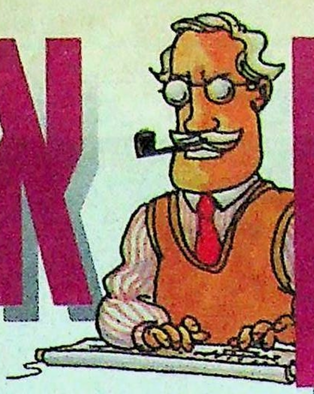
קפטן אינטרנט

מוסף הארץ למולטימדיה

12.8.97 גיליון מס' 23 • http://www.haaretz.co.il/captain





תפוס אותו, גארי

עו"ד גארי ריבאק נלחם בהשתלטות של מיקרוסופט על שוק המחשבים. דיוקנו של האיש היחיד שביל גייטס פוחד ממנו

WIRED

גארי ריבאק מסובב באוויר חרב של חיל הפרשים האמריקאי, שחותכת את השקט של חדר מועצת המנהלים. "יוצא מהכלל", הוא אומר. עיניו נוצצות. הוא מתבונן במבט המור סבר בחרב, שאורכה כמטר. בעבר שימשה החרב הזו חייל במלחמת האורחים. ריבאק ממשיך לסובב אותה. ווש....ווש....

"תחשוב על אופן הלחימה שבו החבר'ה האלה נלחמו", אומר ריבאק. "היית שם לבד. היית חשוף. עשן. הרבה בלבול, צרחות. אנשים מנסים להרוג אותך מכל עבר. הסוס שלך רוצה לנטוש... מפחיד עד אימה".

פרויד היה אוהב את המחזה הזה.

הנשק של תקופת מלחמת האורחים היה הכרחי בלוחמת הפנים־מול־פנים שהיתה נהוגה אז. ריבאק, שמתעניין מאוד בהיסטוריה, קיבל את החרב במתנה מאשתו. קל לו מאוד להזדהות עם רגשותיו של אותו חייל, מהמאה ה־19, שנלחם על חייו. ריבאק הוא אחד מעורכי הדין החשובים – והמנוסים בקרבות – בתחום משפטי היי־טק, והוא מעורב דרך קבע בלוחמה עזה, מטאפורית כמובן. אם יש אדם אחד שממנו ביל גייטס פוחד – ויש רק אדם אחד שממנו גייטס פוחד – הרי שזהו גארי ריבאק, העומד בראש מאבקים

המשך בעמוד 4

ביל אכל הת־פוח

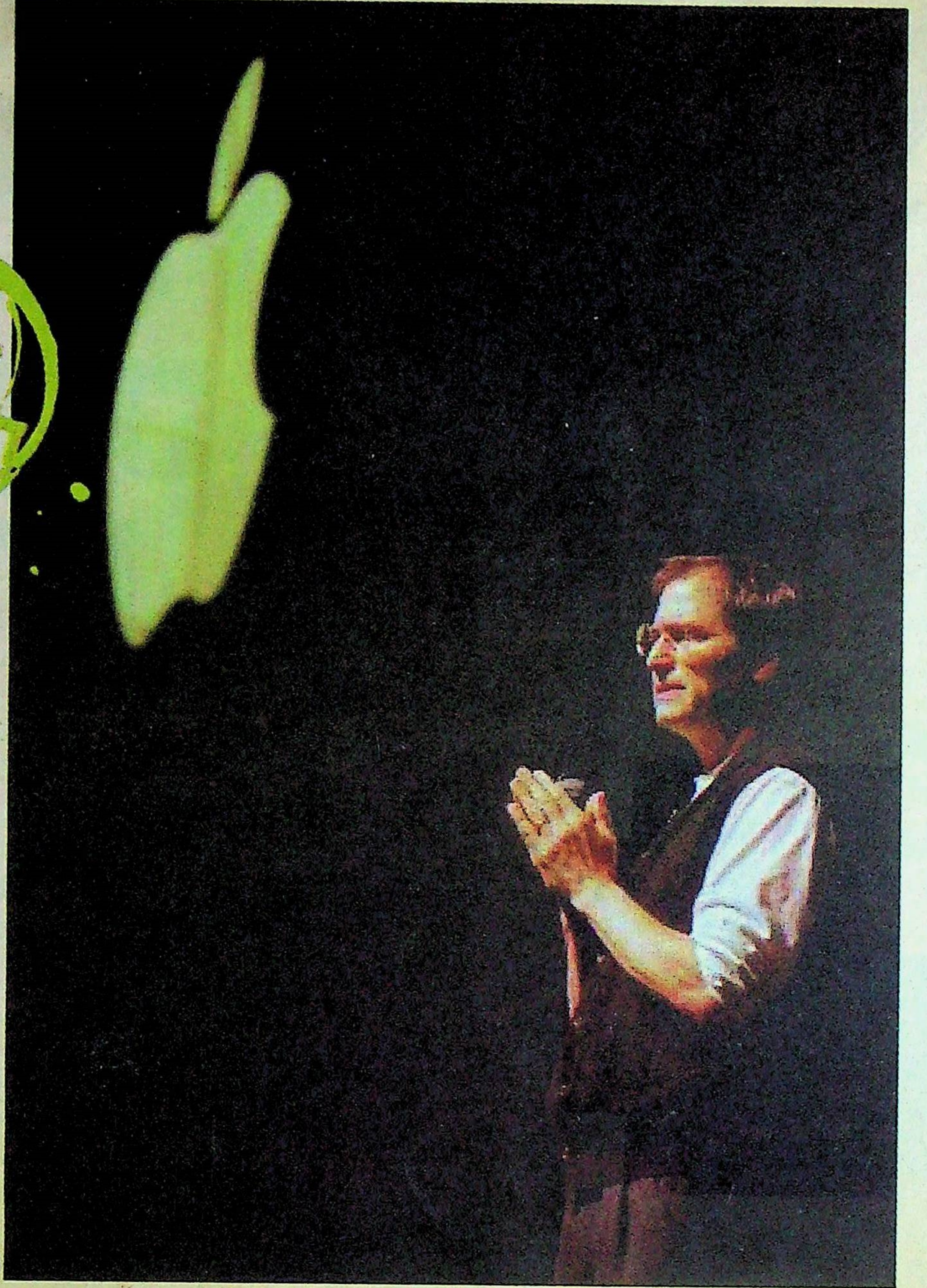
מיקרוסופט משקיעה באפל

עמודים 9-2

ברבי מספרת ומתפשטת בעברית

איך עושים תקליט? בבית, מול המחשב

ביל אכל התפוח



צילום: אי.פי

סטיב ג'ובס, האיש החזק באפל, לא נראה כל כך חזק בתמונה הזו. אולי הסיפור הזה יעזור לו: זה היה חורף קשה. משב רוח פתאומי הפיל את הגוזל הקטן והמפוחד מהקן שלו אל האדמה הקרה. הגוזל הקטן התחיל לקפוא מקור, הסוף שלו היה קרוב מאוד, ואמא שלו רחוקה מאוד. סוס שעבר בסביבה הירבן ישר על ראשו של הגוזל הקטן. היה מסריח, נכון, אבל החום הפשיר את הגוזל הקפוא, והציל אותו ממוות.

כמה דקות אחר כך עבר חתול בסביבה וראה את הגוזל הקטן שקוע עד ראשו בתלולית החרא. החתול הרים את הגוזל בעדינות, ניקה ממנו את הזוהמה, רחץ אותו, ייבש אותו – ואז אכל אותו. מוסר השכל: לא כל מי שמחרבן עליך רוצה להרע לך, ומה שיותר חשוב: לא כל מי שמוציא אותך מהחרא רוצה לעזור לך. תחשוב על זה, ג'ובס.

שלום, כאן הקפטן שלכם



עכשיו, ולא משנה עד כמה הצעד היה נכון ומתבקש, יהיה קשה יותר לחבב את אפל. וזה לא מעט. החיבה הזו היתה הנכס המרכזי של החברה, שכבר שנים לא מצליחה לעמוד לבד על הרג־ליים. הקסם החמקמק של המק גרם לקונים לה־רגיש שהם מיוחדים, שהם שייכים לקבוצה קטנה ואיכותית, שהם משמשים גדר חיה כנגד ההשת־לטות של ביל גייטס ומיקרוסופט. הקסם הזה עבד גם על אנשים שלא מבינים דבר במחשבים. אפל היא סחטנית רגשית, והיא עושה את זה מצוין. היא הגאולה כהן של עולם ההיי־טק.

מעכשיו זה יהיה קשה יותר. העובדה שכבר שנים אפל מתקיימת בזכות ביל גייטס לא משנה בכלל (מזה נוח למעריצי אפל להתעלם). אבל עכשיו זה רשמי. סטיב ג'ובס נאלץ לומר תודה לביל גייטס, ועם התודה הזו הוא גם איבד את עיקר קסמו.

מה שהכי מרגיז את התפוחאים זו העובדה שלא מדובר בהשתלטות עוי־נת. עם זה, סביר להניח, הם היו חיים בשלום (ואולי אפילו מאמצים כמה מנהגים מאנוסי ספרד, או מהפרטיזנים). העובדה היא, והקפטן שלכם דווקא נהנה להזכיר את זה, שאפל חיזרה אחרי מיקרוסופט למעלה משנה עד שזו נענתה; ומה שיותר מרגיז: שאפל חיה היא בעצם אינטרס של גייטס. פלא שקשה לו למחוק את החיוך מהפרצוף.

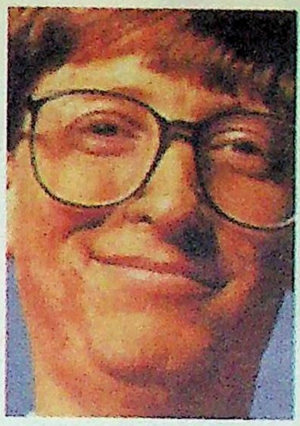
למרות שאין בלבו של הקפטן שלכם רחמים כלפי התפוחאים האומללים, בכל זאת קצת עצוב לו. כל מה שאמרו לקפטן שלכם, וגם לכם, ביל־דות, התגלה כלא מדויק (במקרה הטוב). לא מספיק להיות טוב ומוכשר ונחמד ואהוב. לא רק שזה לא מספיק, זה אפילו מזיק. 150 מיליון דולר זה המחיר, ואולי זה מספיק לסטיב ג'ובס, אבל מה עם הנצח? מה עם החינוך?

אנחנו נמשיך לחיות עם ביל גייטס, פשוט כי זה מה שנשאר לנו. פה ושם יציקו לו עם כל מיני נהלים וחוקים בענייני מונופוליזציה, אבל זה כבר לא משנה כלום. ביל גייטס הוא אלוף המונופול. הוא – לא ביל קלינטון, לא בנימין נתניהו, לא פאמלה אנדרסון – האיש שיצעיד אותנו אל האלף השלישי. הכינו את הכי־כרות: פסלי הברונזה המרהיבים של ויליאם גייטס השני על סוס כבר מוכ־נים. אם תתקרבו, תוכלו להבחין במשהו מתחת לפרסות. נכון, זו ליבה רקובה של תפוח.

אל תהיו עצובים. לא כי אין סיבה טובה, פשוט כי זה לא יעזור. אם תרצו להתעודד, אתם יודעים לאן לפנות. נכון מאוד,

לקפטן שלכם

עכבר הכפר



האמת המרה (1) "אני הייתי ממליץ לכם להיות אסירי תודה" (סטיב ג'ובס מנסה לשכנע את אנשי אפל שהעסקה עם מיקרוסו־פט צריכה בעצם לשמח אותם)

תמיד הייתי לטובתם (1) "מיקרוסופט תמכה במק מהיום הראשון" (ביל גייטס, אפריל 1993)

תמיד הייתי לטובתם (2) "ב־שנים האחרונות פיתחנו יותר תכונות עבור מחשבי המקינטוש מאשר כל חברה אחרת" (ביל גיי־טס, אוקטובר 1994)

האמת המרה (2) "לפני חמש שנים, היו מביאים אותי לוועידת מפתחים של מיקרוסופט רק בארון מתים" (סטיב ג'ובס מבקר בוועידת מפתחים של מיקרוסו־פט, מארס 1996)

תמיד הייתי לטובתם (3) "ב־1984 וב־1985 שלחתי לאפל כמה מכתבים, והמלצתי להם על פי־תוחים חדשים ועל חברות שכדאי להם לעבוד איתן. באופן מדהים, באפל התעצבנו מההצעות" (ביל גייטס, מאי 1991)

מי נמצא למטה? "סטיב ג'ובס הוא הזונה של ביל גייטס" (מתוך קבוצת הדיון comp.sys.mac. advocacy)

תמיד הייתי לטובתם (4) "אני מרוויח יותר כסף כאשר נמכר מק מאשר כשנמכר מחשב עם חלונות" (ביל גייטס, אוקטובר 1994)

האמת המרה באמת (3) "ל־סיפורי הצלחה שמתרחשים בין־לילה נדרש הרבה זמן לקרות" (סטיב ג'ובס, 1993)

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com
צילום השער: Wired

קח נייד חזק יותר...

MORE
power

סדרת המחשבים הניידים הטובים בעולם!

IBM
ThinkPad 380

מעבד פנטיום 150 MHz, זיכרון פנימי 16 Mb דיסק קשיח 1.35 Gb, מסך צבעוני, 12.1" DSTN כרטיס קול 16 ביט סטריאו מיקרופון פנימי, כונן CDx8 כונן 1.44, ממשק-Infra Red תיק נשיאה, סט תוכנות, שנה אחריות בינלאומית.



11,060 ש"ח + מע"מ
ב-5 תשלומים שווים

דגם חדש!

מחשבים ניידים
החל מ-
IBM ThinkPad
$999
במכירה מיוחדת

(עד גמר המלאי)

וקבל:

מחשב אינטרנט י. ב. מ. אפטיבה
מעבד פנטיום 75 MHz, זיכרון פנימי 16 Mb דיסק קשיח 1 Gb מסך צבעוני, "14 S.VGA כרטיס קול 16 ביט כונן תקליטורים, פקס/מודם 33,600

מחשב אינטרנט
ב-$999 בלבד!*



התצלום להמחשה בלבד

* 3,497 ש"ח + מע"מ
(עד גמר המלאי)

מתנה



מדפסת הזרקת דיו
canon BJ-10x

לחזמנות:
06-6270050
יבמישיר 177-022-3993

Computers are us
(Y. Systems) Ltd.

קניונע עין שמר צומת כרכור
פקס: 06-6270036 טל. 06-6270050

האיש שמפחיד את

ביל
אכל
התפוח



המשך מעמוד השער

משפטיים מטעם משרד עורכי הדין ויילסון, סונסיני, גודריץ' אנד רוזאטי. זה כמה שנים שריבאק נלחם בטקטיקות הבריונות של מיקרוסופט. ועכשיו, אחרי העסקה עם אפל, נראה לו שתהיה לו הרבה מאוד עבודה.

ה"השקעה" של ביל גייטס באפל סימלה עבור רבים את ההשתלטות הסופית של מיקרוסופט על שוק המחשבים האישיים. הרבה אנשים ספקו כפיים ונאנחו בקול, אבל זה רק בגלל שהעסקה הנוכחית דרמטית כל כך, ולכן זכתה לחשיפה רבה. למעשה, מיקרוסופט נוגסת בשוק כבר עשור, בדרכים שלדעת רבים הן מפוקפקות, ולדעת מי שמצוי בנבכי העסקאות, הרכישות והמיזוגים של מיקרוסופט – לעתים הן בלתי חוקיות.

ב־1994 החליט משרד המשפטים של ארה"ב להעביר לטיפולו של ריבאק את החקירה על פעילויות הקרטל, לכאורה, של מיקרוסופט. הבדיקה התייחסה לטקטיקות השיווק של החברה. היא הסתיימה בחתימה על צו הסכמה, שבו התחייבה מיקרוסופט שלא לעשות שימוש בדומיננטיות שלה בשוק מערכות ההפעלה לצורך השגת יתרון על מתחרותיה העסקיות.

אבל הסכם זה לא השביע את רצונו של ריבאק, והוא הגיש תצהיר מטעמם של מרשים אנונימיים – כיום ההערכה היא שמדובר בחברות נובל, בורלאנד, וסאן – שבו התבקש השופט המחוזי סטנלי ספורקין לבטל את צו ההסכמה.

לאחר שהודיעה מיקרוסופט, באוקטובר 1994, כי בכוונתה לרכוש את יצרנית פנקסי ההמחאות האלקטרוניים "אינטויט" בעבור שני מיליארד דולר, הגישו ריבאק וצוות של עורכי דין תצהיר למשרד המשפטים, שבו פירטו מה יהיו, לדעתם, ההשלכות ארוכות הטווח של המיזוג. בהסתמך על התצהיר הגיש משרד המשפטים תביעה לחסום את העסקה, בטענה כי המיזוג בין החברות יפגע בתחרות, יביא לעלייה במחירי התוכנות, וידכא את היזמות בתחום התוכנות הפיננסיות. עסקת המיזוג בין מיקרוסופט לאינטויט התמוטטה.

וריבאק ממשיך במרדף. בקיץ שעבר הוא שיגר מכתבים למשרד המשפטים, שטען בהם כי מיקרוסופט הפרה את צו ההסכמה מ־1994, שטרם בוטל. מרשיו טענו, כי מיקרוסופט מאלצת יצרני מחשבים לשלם 3 דולרים יותר לכל מערכת חלונות 95, אם הם לא מבצעים במחשב התקנה מוקדמת של דפדפן האינטרנט אקספלורר. בעשותה כן, טען, פוגעת מיקרוסופט בכושר התחרותיות של נטסקייפ.

חוקרים פדראליים וחוקרים מטעם מדינות שונות תומכים בטענות הללו. בפברואר שיגר למיקרוסופט משרדו של התובע הכללי של טקסס דרישה במסגרת חקירה אזרחית – הגרסה הטקסנית לזימון לדין. מיקרוסופט התבקשה למסור מידע על פעולותיה בשוק תוכנות האינטרנט. התובע הכללי ביסס את טענותיו על כוונתה של מיקרוסופט להפוך את האקספלורר 4.0 לחלק מהממשק של מערכת ההפעלה חלונות 95, שלפי מכון "דאטהקווסט" תותקן ב־76% מכלל המחשבים האישיים שיימכרו השנה. ההתקנה ללא תשלום של דפדפן מיקרוסופט עלולה באופן מעשי להביא לכך שאיש לא ירכוש את הדפדפן של נטסקייפ, שעולה 59 דולר.

בנוסף לכך, הציעה מיקרוסופט לרכוש תמורת 425 מיליון דולר את WebTV נטוורקס, הצעה שגרמה אף היא למחלקת ההגבלים העסקיים של משרד המשפטים לרחרח בחשדנות. המשרד האריך את תקופת הבדיקה הרגילה שלו, 30 ימים, כדי לאסוף עוד מידע על העסקה, שהודעה עליה נמסרה באפריל.

מבקריה של מיקרוסופט חוששים, כי החברה אינה מנסה "לקבל בברכה ולהרחיב" את האינטרנט – כפי שהסביר ביל גייטס בנאום שנשא ב־1995 – אלא לבלוע אותו במלואו. "מיקרוסופט מעוניינת לאכול לא רק את ארוחת הצהריים שלנו, אלא גם את השלד שלנו", אמר ריבאק. "לאסטרטגיה הזו יהיו תוצאות חברתיות חמורות. יש כאן טכנולוגיה חדשה וגל חדש של הזדמנויות, שמיקרוסופט מעוניינת לשאוב אל מערכת ההפעלה שלה כדי לשמור על המונופול ממנו היא נהנית".

רובין הוד של העשירים

למרות שריבאק עוסק גם בתביעות רבות אחרות, מתקפותיו הנמרצות על מיקרוסופט אהובות עליו מכל. הן היהלום בכרטיס הביקור שלו. בעמק הסיליקון, שם תלויה הימצאותה־בכל־מקום של מיקרוסופט כענן ערפיח בצהרי יום אוגוסט – אנשים אוהבים או מתעבים את גארי ריבאק. יש הרואים בו גיבור הירואי, מרחיק ראות, של תעשייה השקועה בעצמה. אחרים רואים בו פוץ פומפוזי, שמבקש לזכות בתהילה. עובדה אחת איש אינו מכחיש: אם יש אדם אחד שיסייע בהגדרת חוקי ההגבלים העסקיים במאה ה־21, הרי שזהו גארי ריבאק.

המתנגדים לו מותחים עליו ביקורת הן בעיתונות והן בשיחות פרטיות. "הוא תמיד נמצא שם עם חליפת הסרפרמן שלו", אומר אחד מהם. "הוא רוצה שיחשבו שהוא אדם שפועל נגד עוולות, אבל בסך הכל הוא מעוניין לראות את כוכבו דורך". רוב או'ריגן, העורך בפועל של המגזין PC WEEK, הגדיר אותו "אחד מתרנגולי ההודו של 1996".

אבל האשמות הללו אינן נותנות את אותותיהן על פניו של ריבאק, שהתקשח בשנים שבהן בילה בבית המשפט. "ראיתי שופטים שהשפילו אותו עד עפר", אמר בוב קוהן, היועץ הכללי ל"פריטי גוד פרייווסי", "וזה לא מזיז לו. יש לו עור עבה".

ריבאק, אחרי הכל, יכול היה ליהנות ממשמני הכלכלה החדשה. הוא היה יכול להרוויח את מיליון הדולרים שהוא עושה בכל שנה בקלות אם היה אחראי לכמה מיזוגים, רכישות, ותמרונים משפטיים שאין להם סוף. "אבל זה לא היה מספק אותי", הוא אומר, ומנפח את חזהו. הוא טוען, שמאבקיו נגד מיקרוסופט הם ההחצנה של השקפת עולם עמוקה הרבה יותר, לפיה יש לדאוג לכך שהשוק יהיה חופשי באמת. "לא מדובר במובי דיק", הוא מצטנע. "אבל מישהו צריך לעמוד איתן ולומר, כך לא נכון לעשות. האיש הקטן לא יכול לעשות זאת".

ביטויים נעלים, אבל אולי מוגזמים מעט. "או.קיי, אני מניח שאתה יכול לומר שאני הרובין הוד של העשירים. אבל תראה: בגלל כישוריו ועבודתו הקשה מגיע לביל גייטס להיות עשיר. עשיר באמת. אבל לא מגיע לו להיות בעל כוח רב יותר מזה של הנשיא. אין לו כוח מאזן דוגמת הקונגרס. אין מי שיעמוד בדרכו במקרה שהוא יבקש לכפות את דעותיו באשר לתכנים הרצויים באינטרנט. גייטס ינהג ביד קשה כל עת שהממשלה תאפשר לו לעשות כן. לפעמים נדמה, שרשות הטלקומוניקציה הפדראלית תצליח לפגוע בו רק אם הוא יירד במדרגות הבניין שלה ויפול על הראש".

בסתיו 1996 מינה משרד המשפטים את ג'ואל קליין, בן 49, כממונה על ההגבלים העסקיים. קליין ידוע כפרגמטי וזהיר הרבה יותר מקודמתו, אן בינגמאן הלוחמנית – מה שכמובן לא יעשה את חייו של עורך הדין ריבאק לקלים יותר.

"מה שאנחנו צריכים לדעת עכשיו", אומר ריבאק, "זה האם משרד המשפטים מוכן לנקוט בצעדים נגד מיקרוסופט בשלב זה. ואם לא עכשיו – אימתי? לאחר שנטסקייפ תפשוט את הרגל? יש חלון שדרכו הם יכולים להתערב כדי לשמור על התחרותיות בשוק ולקדם אותה. אם הם לא יעשו זאת, האם הם אומרים בכך שהם לעולם לא יתערבו?"



ביל גייטס

ריבאק בוחן את מינויו של קליין באופטימיות זהירה – ומציע לו את העצה הבאה: "אנליזה כלכלית הינה הכרעה פוליטית. כרגע מחלקת ההג־בלים העסקיים נתונה בשבי הכלכל־נים. אסור לה להניח, שהכלכלנים מחזיקים בידיהם אמיתות מוחלטות. התוצאה של המודל תלויה במשתנים שאתה מכניס לתוכו. אם המודל כולל תובנה באשר לאופן הפעולה האמיתי של עסקים, הרי שהוא יוכל לנבא מה יתרחש בעולם האמיתי. אם המודל נבנה ללא הבנה של האופן שבו העולם האמיתי פועל, הרי שהתוצאה תהיה זבל".

"קנה אותי, ביל"

ריבאק מספר "סיפור מיקרוסופט" אחד, בלי לחשוף שמות: חברה בעמק הסיליקון נקלעה לקשיים, וניסתה בד־רכים שונות לשפר את מצבה. למיק־רוסופט היו, כמו תמיד, רעיונות אח־רים. היא הציעה למתכנת הראשי של החברה הנאבקת על קיומה מענק בסך מיליון דולר כדי שיצטרף למיקרוס־פט. כאשר המתכנת אמר כי לא יוכל להתייצב לעבודה ברדמונד במשך כמה חודשים בשל חתונתו המתקרבת, הציעה לו מיקרוסופט עוד 500 אלף דולר, אם יתפטר מיד, והודיעה לו כי בעצם בכלל לא משנה לה מתי הוא יתייצב ברדמונד, אם בכלל. המתכנת קיבל את ההצעה.

בהמשך פנתה מיקרוסופט לעובד חשוב אחר בחברה ההיא, והציעה גם לו מיליון וחצי דולר. החברה, למרות קשייה, נאלצה להציע לו הצעה זהה. מיקרוסופט העלתה את הצעתה ל־3 מיליון דולר.

ריבאק שולף כמה מסרים בדואר האלקטרוני, שמציפים את התיבה שלו מדי יום:

"מיקרוסופט הציעה לי 100 אלף דולר כדי לפתח את המערכת שלנו עם ה־Back־Office שלה".

"מיקרוסופט הציעה לי עסקה שלא יכולתי לסרב לה – דפדפן, כלי־פי־תוח, וכו' – בחינם. אני יודע שהמוצ־רים של נטסקייפ יותר טובים, אבל..."

"בתמורה להסרת כל ההפניות שלנו לנטסקייפ למשך שנה, כמו גם הכשרת האתר לאקספלורר 3.0 והוס־פת כמה מטכנולוגיות האקטיב־X, תהפוך אותנו מיקרוסופט לאחד מארבע חברות/אתרים שיוצגו במוד־עת צבע על ארבעה עמודים שהיא מפרסמת בכל העיתונים של חברת ההוצאה לאור זיף־דיוויס (עם תפוצה כוללת של 11 מיליון עותקים). הדרך הטובה ביותר לראות את האתר שלנו היא באמצעות נטסקייפ. הכשרנו אותו לנטסקייפ. אפילו סיפקנו מידע על הורדות. אבל קשה לנו לסרב להצעה לרכוב על הסוס הפרסומי של מיקרו־סופט".

ריבאק מרים את ראשו מהדואר. "האם זה ציד או לא? אתה תגיד לי".

אולי. עכשיו נשאר לו רק לשכנע את הרשויות הפדראליות. עד כה היתה זו משימה קשה מאוד, והיה לה מחיר רגשי, גופני ופסיכולוגי. "לפע־מים אני מתעורר בבוקר ומרגיש שנמאס לי", מודה ריבאק. "יש לי עבודה משפטית רבה בתחומים אח־רים, ואם עמק הסיליקון אינו מוכן להילחם את המלחמה הזו, למה אני צריך לעשות זאת?"

באמת קשה להבין את זה, אבל ריבאק נותר מחויב למשימתו הסיזי־פית. כשהוא עוצם את עיניו בלילה, הוא עדיין יכול לראות את האש שהוא מצית. כי המהלכים המשפטיים של ריבאק יהדהדו היטב גם במאה הבאה. והבוץ המוטח בו הוא חלק בלתי נפרד מהדרך שבה הוא בחר ללכת.

"לפעמים ההתקפות עוקצות", מודה ריבאק. "אבל אתה יודע, כשאתה עורך דין, הרבה פעמים אתה צריך להגן על דברים שאינך מאמין בהם. אתה עשוי להתעורר בבוקר ול־תהות, אם אתה בכלל תורם לחברה או לא. לי אין ספק לגבי העניין הזה. אני לא מתהפך על משכבי בלילות ושואל את עצמי, האם מעשיי ראויים".

משחק מלוכלך

מסע הצלב של ריבאק

- **יולי 1994** משרד המשפטים מעביר לטיפולו של גארי ריבאק את החקירה של רשות הסחר הפדראלית על פעולות קרטל לכאורה של מיקרוסופט. החקירה, המתרכזת בדרכי שיווק מערכות ה־DOS של החברה, מסתיימת בחתימה על צו הסכמה. מיקרוסופט מתחייבת שלא לעשות שימוש בדומיננטיות שלה בתחום מערכות ההפעלה כדי להשיג יתרון על יר־בותיה.
- **אוקטובר 1994** מיקרוסופט מודיעה על תוכניתה לרכוש את יצרנית התוכנות הפיננסיות "אינטויט" בסכום של 2 מיליארד דולר.
- **פברואר 1995** ריבאק מגיש תצהיר למשרד המשפטים, שבו הוא טוען כי המיזוג בין מיקרוסופט לאינטויט כרוך בעבירה על חוק ההגבלים העסקיים.
- **פברואר 1995** בתוקף ייצוגן של כמה ממתחרותיה של מיקרוסופט – ההערכה היא כי מדובר בחברות נובל, בורלאנד, וסאן – פועל ריבאק לקבלת הכרעה נוקשה יותר לגבי שיטות השיווק של מיקרוסופט מזו שהושגה בצו ההסכמה שנחתם ב־94'. השופט המחוזי סטנלי ספורקין דוחה את ניסיונותיו של ריבאק, ואף מבטל את צו ההסכמה, בקובעו כי הוא אינו משרת את האינטרס הציבורי.
- **אפריל 1995** בית דין לערעורים משיב על כנו את צו ההסכמה.
- **אפריל 1995** משרד המשפטים מגיש תביעה כדי לחסום את המיזוג בין מיקרוסופט לאינטויט, בטענה כי העסקה תפגע בתחרותיות, תגרום לעלייה במחירי התוכנות, ותעצור את הפיתוח בתחום הארנקים האלקטרוניים. כעבור כמה שבועות מבטלת מיקרוסופט את תר כנית המיזוג.
- **אוגוסט 1996** ריבאק מייצג לקוחות, הטוענים כי מיקרוסופט מעורבת בפעילות קרטלית נגד חברת נטסקייפ, בניגוד להתחייבותה בצו ההסכמה מ־94'. התביעה טוענת, כי מיקרר סופט מחייבת יצרני מחשבים לשלם מחיר הגבוה בשלושה דולר עבור כל מערכת של חלונות 95 שאינה כוללת את דפדפן האינטרנט שלה, האקספלורר.
- **מאי 1997** הלקוחה הוותיקה של ריבאק – בורלאנד – מגישה תביעה נגד מיקרוסופט. בכתב התביעה נטען כי מיקרוסופט "קונה" את עובדי המפתח של בורלאנד על ידי הצעת מענקי חתימה אסטרונומיים, שלא נהוגים בשוק.

גארי ריבאק. תצלום: WIRED

משדרגים חסרי מנוח

תעשיית המחשבים היא אופרת הסבון האולטימטיווית. "קפטן אינטרנט" מגיש לכם את תקציר הפרקים הקודמים, מציג את הגיבורים ומצפה יחד איתכם לפרקים הבאים

עידו אמין, דרור פויר

חברות ענק יוזמות מהלכי השתלטות מקיאווליים, יריבים כורתים בריתות, מניות מזנקות וקורסות בעקבות השקעות ענק המגיעות מנסיכויות הנפט ומזאבי בורסה מקסיקניים. יש גם יאכטות, מזכירה־מאהבת, ובעיקר: תרכנית־ענק להשתלטות על העולם באמצעות המחשב. אופרת סבון או לא אופרת סבון? לנוחיות הצופים, מרבאת כאן סקירה של השחקנים המרכזיים, כמה דמויות משנה, וניסיון לשרטט את הפרקים הבאים. גזרו ושמרו!

ביל גייטס. השולטן. כיבוש ענף התוכנה הוא כנראה רק עמדת זינוק לכיבוש עולם התקשורת. שני ראשי החץ של התרכנית הגדולה: 1. רכש מאסיווי של חברות מבטיחות ליצירת ראש גשר בטכנולוגיות העתיד. 2. השגת שליטה על מערכת ההפעלה של האינטרנט. כלומר, אינטרנט אקספלורר וחלונות 98 משולבות עד לבלי הכר. יש לגייטס יעד חשוב כלשהו בשנת 2000, שכן אחרת לא היה קורא למוצריו בשמות שיתכלו מעצמם בסוף המאה (חלונות 95, אופיס 97, חלונות 98).

רק מעטים יכולים למלא את תפקיד הגיבור שיציל את העולם. אלה, כמובן, האבירים מנטסקייפ ומאפל, בעזרת הממונה על ההגבלים העסקיים. העסקה האחרונה צמצמה את הסיכונים מכיוון זה. לא פלא שהעסקה זכתה לכינוי "עיסקת מפיסטוסופט".

זאת ועוד: סטיב ג'ובס וביל גייטס דומים, בכך שהצליחו ביישום המוני של פיתוחים שנוצרו בהשראה של מישהו אחר: אפל שאבה מזירוקס, מיקרוסופט שאבה מאפל. החזקת אפל כחממת רעיונות של מיקרוסופט, בהחלט שווה 150 מיליון דולר.

סטיב ג'ובס. היפה והאמיץ. לג'ובס היו התעוזה והחזון ליישם את מה שאחרים ראו כחלום בלתי מעשי, ולכן עזב כאשר אפל נוהלה על ידי דור חדש של משקיעים סולידיים. הוא פרש לפרויקט עצמאי יומרני, בניית מחשב העתיד, "נקסט" – ומיד התייצבו אצלו משקיעים בתור. "נקסט" נכשל, וג'ובס פנה לניהול חברת פיקסר העוסקת ביישומי אנימציה.

מיקרוסופט היתה תמיד שק החבטות האהוב על ג'ובס. הוא טען ש"אין להם טעם... הם לא מכניסים תרבות למוצר שלהם". הוא איחל להם שנטסקייפ תדזיר אותם לפרופורציות, והאמין שהרוח האנושית תכריע את הענק המביא "ענן אפל של השתלטות". אבל כשהוזעק לאפל כדי לסייע במשימת חירום, נטש זמנית את משרתו בפיקסר, ועבר מה שמכנים בעיתונות בארה"ב "השתלת אישיות במחיר 150 מיליון דולר".



אליסון. רודף נשים

קמפבל. הסיבוב השני

גייטס. התבנית הגדולה

יורק. חביב הבורסה

ג'ובס. השתלת אישיות

לארי אליסון. השאפתן. מייסד, מנכ"ל ונשיא אוראקל, חברת התוכנה השנייה בגודלה בעולם. אליסון מעולם לא הסתיר את תוכניותיו: להיות האיש המשפיע והעשיר ביותר בתעשייה. אליסון רוצה לשחות בבריכה של הגדולים.

לפני כשנה וחצי ניסה אליסון לשכנע את חברו הטוב ביותר, סטיב ג'ובס, להשתלט ביחד על אפל. ג'ובס השתפן, ואליסון נאלץ לוותר, עד שחזר, ובהפרכה. סביר להניח שהעובדה שהוא נאלץ לעבוד תחת גייטס עושה אותו חולה.

אליסון ידוע במזגו הסוער. הוא מסוגל להסתער בצרחות על מי שחולק על דעתו. עם זאת, יש לו יכולת מרהימה לגרום לאנשים לעבוד קשה בשבילו. עוד דבר שמפרסם את אליסון היא חיבתו לחיים הטובים. הוא לובש רק ארמאני, משקיע הרבה זמן ביאכטה שלו (בשנה שעברה אף זכה בתחרות יוקרתית) ואוהב נשים מאוד. החברה האחרונה שלו, לדוגמה, לא לקחה יפה את נטישתו, ניסתה להטריד אותו בדואר אלקטרוני, נעצרה ונכלאה. איש בלי סנטימנטים. כשאליסון בסביבה, יהיה מעניין.

ג'רום יורק. האשף. לשעבר המנהל הפיננסי באיי־בי־אם, שם היה מעורב בעבודה על "כחול עמוק", ובקרייזלר, שם למד להכיר היטב את לי אייקוקה ואת הדרך למעלה. בוול סטריט משוגעים על יורק, אשף פיננסי עם קבלות. "כשהוא בסביבה", אומרים האנליסטים, "המשקיעים יכולים להיות רגועים". בדיוק האיש שאפל היתה צריכה.

ביל קמפבל. החוזר. נשיא ומנכ"ל אינטואיט, חברת תוכנה מוערכת. לקמפבל זה הסיבוב השני באפל. בשנים 1983־1987 הוא היה סמנכ"ל שיווק והפצה בחברה. ומ־1987 עד 1991 היה מנכ"ל קלאריס, חברת בת של אפל. המומחיות של קמפבל היא שיווק, עוד תחום שאפל לא ממש השתלטה עליו עד היום.

קרלוס סלים. האיש האפל. סלים, ממקסיקו, הוא האדם העשיר ביותר בדרום אמריקה (6.6 מיליארד). סלים הוא בעלים של חברת טלפונים במקסיקו, ורכש את השירות המקוון "פרודיג'י" מאיי־בי־אם. הוא נמצא יחד עם גייטס ברשימת "עילית הכוח של העולם" של הירחון "פורבס". אבל לא רק שם הם נמצאים יחדיו: כאשר מניות אפל היו בשפל של כ־16 דולר למניה, רכש המיליארדר המקסיקני לא פחות מ־3% ממניות אפל במחיר מציאה של 60 מיליון דולר. כאשר בוצעה עסקת "מפיסטוסופט", זינקו מניות אפל לסכום של כ־30 דולר למניה וסלים הרוויח כ־50 מיליון דולר בתוך זמן קצר. כריש.

אל־וואליד איבן טלאל. הנסיך הסעודי. נכדו של המלך פאהד ואחד האנשים העשירים בסעודיה מחזיק מאז אפריל בכ־5% ממניות החברה בסכום של 115 מיליון דולר. "אני מאמין כי אפל תחזור ותניב תשואה נאה", אמר אז הנסיך. הוא צדק.

ג'ון סקאלי. הדמות מן העבר. כשהיה נשיא פפסי־קולה, נשכר סקאלי על ידי ג'ובס לנהל את אפל – ובהמשך העיף אותו (את ג'ובס). כשהתפטר בעצמו מאפל, עבר סקאלי לנהל את חברת ניו פיקצ'ר. הוא גם שלח ידו בפוליטיקה, וגייס תרומות עבור בוש וקלינטון לסירוגין. הוא אף הוזכר כבעל סיכויים טובים להצטרף לקבינט של קלינטון. בימים אלה מצטרף ג'ון סקאלי לחבר המנהלים של חברת המולטימדיה הישראלית זאפה דיגיטל ארטס.

ביל אכל התפוח

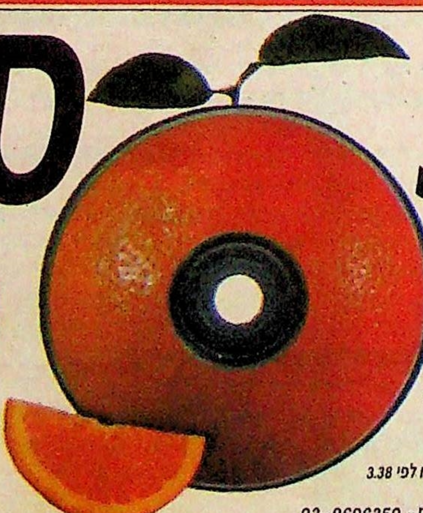
זוהי הודעת סחיטה

נחטף לפני שנקטף. דגש 2 בגירסה החדשה עם כל השיפורים האפשריים הופך למעבד התמלילים הכי מבוקש בארץ!

דגש 2
גירסה 2.1 משופרת

- תאימות משופרת לחלונות '95 כולל ערבית
- סיעוף אוטומטי, תבליטים, סימניות, בלוני עזרה.
- קריאה ישירה של קבצי HTML מהאינטרנט.
- עזרה מקוונת בעברית, אנגלית ורוסית.
- גרפיקה מקושרת.
- פילטרים חדשים, דואר אלקטרוני.

והכל בסכום חד פעמי של:
$195* +מע"מ
*770 ש"ח לפי 3.38



התקשרו עוד היום ל KIVUN
טל: 02-6793723
פקס: 02-6793731
וגירסה 2.1 משופרת בדרך אליך.
E-mail: info@accent.co.il
http://www.accentsoft.com
Accent

תתחדש על הדגש...

אידאפרס

מפיצים מורשים: פרודקט- 04-8335562, כלנית- 03-6386363, קול זאב- 63257828, 02-6793436, רדקס- 03-9606350



טיולי סתיו 97'

מרוקו
ספארי בקניה
טנזניה
סין
טיבט
הונג קונג
תאילנד
הודו
נפאל
אינדונזיה
דרום אמריקה
מכסיקו
גואטמאלה
יוון
כרתים וסנטוריני
תורכיה
צרפת
פרובנס וקטלוניה
ספרד
איטליה
קורסיקה, סרדיניה וסיציליה
הונגריה, סלובקיה וצ'כיה
בולגריה

חו"ל בירוק

טיולי חו"ל של החברה להגנת הטבע

לטייל בחברה טובה

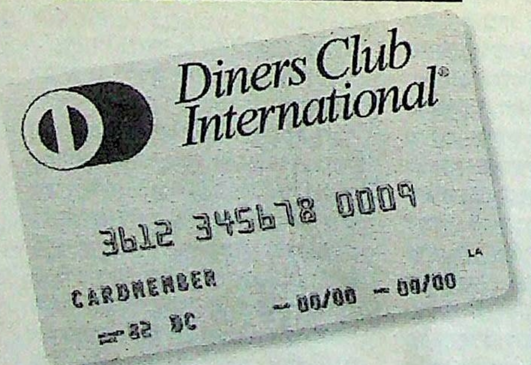
המהפכה הירוקה של החברה להגנת הטבע מתפשטת גם לעולם הגדול. טיולי חו"ל ממשיכים את מסורת טיולי החברה בארץ - שילוב של איכות ומקצועיות בשטח, הדרכה של מיטב מדריכי החברה, דגש על נושאי טבע, אקולוגיה וחקר תרבויות עם אווירה משפחתית ומחיר אטרקטיבי. וכמובן, **בנסיעתכם איתנו לחו"ל, אתם תורמים לשמירת הטבע ואיכות הסביבה בארץ.**

חדש!

"טיולים עם שם"

אתם מוזמנים להצטרף למיטב מדריכיה של החברה להגנת הטבע לטיולים מיוחדים, חד פעמיים, אל נופי אהבתם והתמחותם ברחבי העולם: להודו-סין עם **ספי בן יוסף**, למונגוליה ומדבר גובי עם **אילן ציפורה**, מסע בהרי ההימלאיה עם **שוקה רווק**, לאורך השבר הסורי-אפריקאי עם **ד"ר עוזי פז**, למזרח תורכיה עם **מושון גבאי**, להרי האטלס עם **אריה אלאלוף**, לסין מדרך המשי לסציואן ויונאן עם **שפרה קיש**.

מבצע למקדימים להרשם



5 תשלומים ללא ריבית והצמדה וכרטיס "דיינרס" במתנה

ללקוחות כל הבנקים

* בכפוף לתקנון המבצע

נפתחים לקהל הרחב

טיולי חו"ל של החברה להגנת הטבע ששמעם עבר מפה לאוזן ע"י אלפי מטיילים - נפתחים עכשיו לקהל הרחב. היכנסו לסוכן הנסיעות שלכם ובקשו את חוברת הטיולים, בה תמצאו פירוט של עשרות מסלולים מרתקים.

לקבלת פרטים וחוברת טיולים 03-5372717

החברה להגנת הטבע

המהפכה הירוקה

פרטים והרשמה אצל כל סוכני הנסיעות

שיווק, הפצה וביצוע שירותי תיירות - קבוצת עולמות

הרבסט, מאיר, קולפר



הסיבוב הרביעי

אחת מהסיבות החשובות לעסקת מיקרוסופט־אפל היתה להביא עוד אנשים לאקספלורר 4, אבל גם לנטסקייפ, עם הקומיוניקייטור, יש מה לומר. עידו אמין משווה

סיבות למה לעבור לדור הרביעי עכשיו	סיבות למה לא לעבור לדור הרביעי עכשיו
הממשק יפה יותר	זה לא שווה 16 מ"ב
שיפור בתקשורת הארגונית	אני לא בתוך ארגון
אני אוהב את נטסקייפ	אני מחכה למיקרוסופט
יהיה "פוש"	עדיין אין "פוש"
HTML דינמי, זה העתיד	אבל האתרים מחרימים אותו
אפשר לערוך אתרים	אבל לא בעברית
נוספו תכונות	נוספו באגים
להיות הראשון בשכונה	להיות הראשון בשכונה
בקומיוניקייטור מובנית יכולת חיפוש	קומיוניקייטור מקשה על החיפוש בעברית

דו"ח אמין

עידו אמין

יציאת הדור הרביעי של דפדפני נטסקייפ ומיקרוסופט לשוק מלווה בחילופי האשמות ובבלבול שלא היינו עדים להם בגרסאות הקודמות. מה מקורה של העצבנות הזו, שגורמת להשקת הדור הרביעי להיראות כאילו מדובר בקרב האחרון? ייתכן שהתשובה נעוצה בכך שמדובר למעשה לא רק בשליטה בשוק הדפ־דפנים, אלא ביציקת היסודות לתק־נים של אוטוסטרדת המידע העתידית, אותה מערכת תקשורת שתמוזג עם הטלפון והטלוויזיה – ובעצם עם כל מה שמתחיל ב"טל", כולל "טלוורקינג", "טלפרזנס", ו"ט־לבנקינג" – ו"תדחוף" אותו הביתה. פני הטל־פלא הזה ייקבעו במידה מסוימת על ידי תוצאות הקרב על הדפדפנים, כשם שפני עולם המחשוב הוכתבו בעקיפין על ידי יצירת מערכת ההפעלה של המחשב האישי.

המאבק הכמעט אישי בין שתי החב־רות הגדולות מעניין אף הוא. נטס־קייפ שונה מאוד ממיקרוסופט. מנכ"ל נטסקייפ נטש משרה משתל־מת והקים את חברת נטסקייפ בכספי הפיצויים שלו, בעזרת מפתחי־על מי־תולוגיים. פורצי דרך אלה זכו להילה הירואית כאשר קראו תיגר על האיש העשיר בעולם, שעומד היום בראש חברה ששולטת ברוב שוק התוכנה בעולם, ונוגסת בשוק התקשורת והמ־דיה. העובדה שדווקא במוקד העניין הנוכחי, האינטרנט, חברה עצמאית מצליחה לשמור על כ־70% משוק הד־פדפנים מול מיקרוסופט, מדהימה ומ־עצבנת (תלוי איזו קבוצה אתם אוהדים).

כל זה מוסיף מתח למאבק, וגורם ליריבים לחפש בקדחתנות אחר ית־רונות חדשים, ולשלב בדפדפניהם תשובות לחידושי היריב. חלק ניכר מהקרב הועבר בדור הזה לשדה האר־גוני־עסקי: לאחר שהתברר השנה כי נטסקייפ עושה חיל בתחום זה, היא מעמיקה את אחיזתה באמצעות שילוב יישומים ארגוניים, כגון יומן מקוון. מיקרוסופט, לעומתה, מנצלת את המגרש הביתי, מעמיקה את אחי־זתה במערכת ההפעלה שלה וגם מציעה גרסאות מוקטנות של חלקי "אופיס 97" כתשובה ליישומי נטס־קייפ. לכן, רשימת החידושים מכילה חידושים רבים שירגשו את המ־נכ"לים, אך הגולשים הפשוטים יגלו כי הם ירדו למקום השני.

כמה זה עולה?

כמה זה "עולה" לנו? במונחים של כסף אמיתי, שתי החברות לא דור־שות תשלום מיידי (אם כי רק מיקרו־סופט מציעה משהו ממש בחינם).

אבל גם זמן תקשורת הוא כסף, והתו־כנות הן גדולות ממדים. נראה שניתן למדוד התפתחות של תוכנות כמו שמודדים התפתחות של ילדים: במ־שקל. קובץ ההתקנה של אקספלורר התפתח יפה ל־18 מ"ב, ונטסקייפ – ל־15. בחבילה זו תקבלו סדרה של יי־שומים ארוזים יחד, מערכת שלמה של תשובות לשאלות שייתכן שלא שאלתם ושלעולם לא תשאלו.

באבק הקרב מיטשטשת העובדה שדפדפני האינטרנט מהדור הרביעי בעצם עדיין לא עמנו בשלמותם. למרות שמיקרוסופט כבר משווה בין אינטרנט אקספלורר שלה, שטרם יצא לשוק, לבין נטסקייפ קומיוניקייטור, שרק רוב חלקיו יצאו לשוק, ולמרות שנטסקייפ הכריזה על "כוונון האינ־טרנט הגדול", שבו נקראו משתמשי כל העולם להתאחד ולהוריד את הד־פדפן החדש. אגב, בטרם חלפו כמה שבועות, נקראו שוב המכוונים לכוו־נן שוב, לאחר שבקומיוניקיטור התגלו באגים קטנים. בקרוב הם יצ־טרכו לכוונן בשלישית, כי מתברר שהגרסה הסופית של "נטקאסטר", מרכיב ה־push של נטסקייפ, תצריך עדכון של קומיוניקייטור.

זה המקום לנפץ מיתוס: גרסאות חדשות זה דבר סקסי – אבל רק למי שאוהב סקס פרוע ומסוכן. באגים בג־רסאות חדשות הם דבר כמעט צפוי, ובמיוחד כשמעל ראשי המפתחים מונף שוט של מנהלי עבודה לחוצים.

בשבועות האחרונים התגלו בקומיוני־קייטור באגים בג'אווה־סקריפט ובבי־חירת הפונטים, ועד שהאתרים הישראליים התאימו עצמם לאופן שבו קומיוניקייטור מתייחס למילוי טפסים בעברית, גולשי הדור הרביעי בארץ לא הצליחו להשתמש במנועי החיפוש בישראל. עוד בזכות ההמת־נה: מיקרוסופט אקספלורר טרם יצא רשמית בעת כתיבת שורות אלה, ובאתר של מיקרוסופט לא נמצאה התייחסות כלשהי לגרסה העברית שלו.

לאן נעלם הזיכרון?

דבר אחד דומה בהתקנת קומיוני־קייטור ואקספלורר (גרסת בטא), והוא, שבסוף ההתקנה עולה השאלה "מי אכל את הזיכרון שלי?". לגבי האקספלורר יש נסיבות מקילות: 1. זו כבר מסורת. 2. בדקנו גרסת בטא שאולי עוד תשתפר. 3. אין זה הוגן לבדוק שיניים של סוס שניתן במת־נה. אבל במקרה של קומיוניקייטור, מדובר במפלצת זוללת זיכרון. על מערכת של 16 מ"ב, קומיוניקייטור החדש אטי יותר, ומאפשר פתיחה של פחות מסכים בו בזמן. את זה, להער־כתי, ירגישו כולם, חוץ מהסולידרים שבגולשים.

לא רק בריבוי הגרסאות ניכרת פר־ריות מרשימה אצל שתי החברות, אלא גם בתחום יצירת המושגים הח־דשים. קופירייטרים עמלים לנסח מחדש בכל גרסה את מינוח הפקודות שבתפריט, כך שיהיו שונות מתפרי־טי החברה המתחרה. המילה "דפדפן" היתה הקורבן הראשון. מתברר, שה־קומיוניקייטור אינו סתם "דפדפן". כמו אותו מזרן שהפך בלהט השיווק ל"מערכת שינה", הפך נוויגטור לחלק מ"מערכת" מרובת חלקים.

בין החלקים האחרים: "מסנג'ר", שאינו אלא הדואר שהיה בנוי בתוך הנוויגטור, ועכשיו התנפח וקיבל חיים עצמאיים וגם שם משלו. וזוכ־רים את קבוצות הדיון? תשכחו מהן, עכשיו זה נקרא "קולברה". יכולות עריכת העמודים שהיו משולבות בנ־טסקייפ גולד התבגרו והיו ל"קומפו־זר", ויש גם "קונפרנס" לשיחות ועידה ו"קלנדר" ליומן מקוון. כל אלה מוצבים מול מוצרים מתחרים של מיקרוסופט (ראו טבלה), שמציעה גרסאות של "אאוטלוק" מ"אופיס 97" כחלופת הדואר והדיונים שלה, ובמ־שבצת עריכת האתרים מציעה את "פרונטפד", גרסה מוקטנת של תוכנת עריכת האתרים שלה "פרונטפייג'". אם כל זה יהיה בגרסה העברית של האקספלורר 4, תהיה זו תחרות קשה לנטסקייפ בארץ, במיו־חד לנוכח העובדה שה"קומפוזר" מנסה ליצור ממשק מיקרוסופטי שמ־זכיר את מעבד התמלילים וורד. זה המצב: נטסקייפ מחקה את מיקרוסו־פט, שמחקה את נטסקייפ.



הבעיה עם ה־HTML הדינמי היא שהוא כל כך דינמי, עד שנטסקייפ ומיקרוסופט רואות אותו בצורה שונה מאוד. היכולות הדינמיות החדשות של שתי החברות אכן מרחיקות לכת, אבל מרחיקות לכת בעיקר כדי להת־רחק זו מזו, עד כדי פיצול לשתי שפות HTML. כרגע קהילת המפת־חים פוכרת את אצבעות עכבריה במבוכה לנוכח ההבדלים בין הדרישות השונות של שני הדרפדפנים. לכן החל ברשת קמפיין מחאה, הקורא למ־פתחים להחרים את היכו־לות החדשות של הדפדפנים. על עצומה שהוגשה לנטסקייפ ולמיק־רוסופט חתמו 35 אלף מפת־חים, ואלפים מהם עשו זאת בתוך שעות ספורות מרגע הפרסום. כל אלה נשבעו שלא יכתבו ולו שורה אחת של HTML דינמי עד שהבוסים יתאמו גרסאות.

אם אין אתרים שמנצלים את הת־כונות החדשות, הגולשים לא יורידו את התוכנה בעלת התכונות, וחוזר חלילה. לנטסקייפ 3 נדרשה כחצי שנה להיקלט עד שהגיע למעמדו הנוכחי. אז כמה כבר הורידו את קו־מיוניקייטור? המספרים שראיתי ב"לוג" של שרתים אומרים שנכון להיום, כעשירית מהגולשים בישראל הורידו את תוכנת קומיוניקייטור מהדור הרביעי. נתח השוק של אקס־פלורר (בעיקר גירסה 3) הוא כ־30%, אבל מתוכו רק מעטים גולשים באק־ספלורר עברי. הרוב המכריע של הגו־לשים עושה את זה בעזרת נטסקייפ 3 על גרסותיו.

האם להוריד את נטסקייפ קומיו־ניקייטור 4, או את מיקרוסופט אקס־פלורר 4? אני חזרתי לגרסה 3.

טבלת הישומים העיקריים בסיבוב הרביעי

יצרן	נטסקייפ	מיקרוסופט
דפדפן	נוויגייטור	אקספלורר
עורך	קומפוזר	פרונטפר
דואר	מסנג'ר	אאוטלוק מייל
דיון	קולברה	אאוטלוק מיטינג
צ'אט/וידאו	קונפרנס	נטמיטינג

יישומים נוספים: יומן רשת וטלנט (נטסקייפ בלבד), מעטפת למערכת ההפעלה (אקספלורר בלבד), דחיפה (בעתיד).

איפה ה"פוש"?

כל תוכנות הדור הרביעי מלוט־שות יותר, ויש בהן גם תכונות חד־שות. אהבתי במיוחד את ההברקות שנראות מובנות מאליהן רגע לאחר שראית אותן. למשל, אם נקליד כמה מלים בשורת היעד של הנוויגטור החדש, עם רווח ביניהן, לא יודיע לנו הדפדפן "אתר בלתי קיים" אלא ייקח אותנו אוטומטית למנוע חיפוש ויריץ עבורנו חיפוש על אותו מקבץ מלים. זה נראה כל כך ברור מאליו, שקשה להאמין שנדרשו ארבעה דורות של תוכנה כדי להגיע לזה.

מה בכל זאת חסר ברשימה? הצעקה האחרונה מלפני חודשיים – טכנולוגיית "פוש" (push) שהיתה אמורה לחסוך מאיתנו את מאמץ הג־לישה, ולדחוף את הדפים לצג באופן אוטומטי. טכנולוגיית "פוש" עשויה להפוך את האינטרנט לפאסיווי כמו טלוויזיה, וזה, על־פי דעתם של מנכ"לי עולם העתיד, מה שהעם רוצה. לכן ניטש קרב עז על תקני "פוש", כאשר מיקרוסופט ונטסקייפ מאשימות זו את זו במחטפים. לכן התאחר ה"נטקאסטר", מודול ה"פוש" של הקומיוניקייטור, והוא צפוי לצאת לשוק רק בימים אלה. בינתיים מתברר כי "נטקאסטר" לא יהיה תואם לשאר חלקי הקומיוניקייטור, ויהיה צורך ב"כוונון מחדש".

באקספלורר 4, לעומת זאת, יש אפשרות מעניינת של "מינוי" המוב־נה כתכונה של אתר שהוכנס לרשי־מת ה"פייבוריטס" (המקבילה ל"בוקמרקס"). בחרתם ב"מינוי"? הד־פדפן יעלה עבורכם את האתר בזמ־נים שהוריתם לו.

אגב, מי שמעוניין בכך שהאתרים יגיעו אליו כבר היום, לא צריך לשדרג או לחכות לדור הרביעי. אתרים רבים מציעים כיום לשלוח את עצמם בגרסת דואר אלקטרוני עם עדכונם, ושירות "Inbox Direct" של נטסקייפ (ראו באתר החברה) מציע אפשרות להיות "מנוי", ולקבל את האתרים בדואר האלקטרוני העשיר כפי שנהוג גם בגרסה 3.

האם להוריד?

האם נוכל לראות עמודים יפים יותר בעזרת הדפדפנים החדשים? בתחום העיצוב ותכנות של עמודי הרשת, הן נטסקייפ והן מיקרוסופט מציעות יכולות חדשות ומרחיקות לכת, ובראשן HTML דינמי. זה אמור להגמיש את עריכת האתרים, ולפשט עדכונים מהירים של אתרים שלמים. נטסקייפ גם מוסיפה טכנולוגיית Truedoc – היכולת להשתמש בכל סוג אות על כל מחשב, על ידי העברת פונטים יחד עם העמוד, באופן שקוף וללא תלות במערכת ההפעלה. בטכנולוגיה זו טמונה הבטחה לדוברי שפות זרות, כמונו.

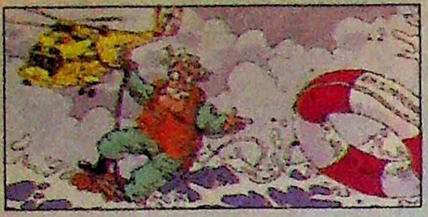
הבהרה:

יו טו, ברוטוס?

בשבוע שעבר כתבתי על אתר המיוחד להופעת יו־2 בישראל. האתר שהזכרתי הוא האתר היחיד של יו־2 שרשום במנועי חיפוש בארץ, והיחיד שמופיע בו שמו של האמרגן זאב איי־זיק. אלא שבמשרדו של אייזיק מכ־חישים כל קשר לאתר, שמועד ההופעה שנקוב בו אינו נכון, ומחיריו אינם מעודכנים. בקיצור: טעיתי וה־טעיתי. מקימי האתר, שהופתעו מת־גובת האמרגן, יסגרו את האתר לבקשת משרד ההפקות, ועל כן לא נחזור על כתובת האתר. את המעו־ניינים ברכישת כרטיסים למופע נפנה לאתר שפועל בשיתוף פעולה מלא עם משרד האמרגנים, והוא אתר "נטקינג". להופעה מיוחדים דפים מעוצבים היטב, ובהם שלל מידע על המופע, ואפשרות להזמין כרטיסים: http://www.netking.com/u2.

באתר הרשמי של סיבוב ההופעות (http://www.u2popmart.com) לא מקשרים את הגולשים אפילו לא לאחד משני האתרים הללו, אבל מה שכן מצאנו שם זה צילום של כרטיס. זה, על פי האתר הרשמי, מה שאתם אמורים לקבל כאשר תקנו כרטיס, ברשת או מחוץ לה – והיזהרו מחי־קויים.

קפטן, הצילו!



לקפטן שלום. איך אפשר לגבות את קובץ הכתובות שלי באקספלורר? כשה דיסק שלי "התרסק" לפני חודש איבדתי את כל הכתובות, ונדרשו לי כמה ימים כדי לאסוף אותן מחדש. בברכה,

יואב

הקפטן משיב: הכתובות המוגדרות ב־Favorites נשמרות במחיצת c:\windows\favorites.

בנוויגטור ניתן למצוא אותן בקובץ \Program Files\Netscape\Navigator\Bookmark.htm, ובקומיוניקייטור בקובץ Program Files\Netscape\Users\Put_user_name_here\Bookmark.htm.

היכנס לקובץ והעלה אותו על דיסקט, לטובת הדורות הבאים.

קפטן יקר! התואיל לפרסם את כתובת האתר הרשמי של ארמון באקינגהם? תודה רבה,

סוקס

הקפטן משיב: האתר הרשמי של בית המלוכה הבריטי מכיל אגף העוסק באר־מון באקינגהם בכתובת: http://www.royal.gov.uk/palaces/bp.htm.

פרטים נוספים תוכל למצוא בכתובת:

http://www.buckinghamgate.com/events/features/palace/palace.html

קפטן הצילו! אני בונה אתר המבוסס על מסמכי וורד 97, רובם בעברית והלקם באנגלית, המומרים באמצעות פקודת Save As Html. האתר יוצא נהדר באקספלורר, אבל מבולגן בנטסקייפ. מה עלי לעשות כדי לרצות את שניהם? האם יש אתר שעוסק בבעיית העברית? בתודה,

רונן.

הקפטן משיב: רונן. הממיר של Word 97 יוצר מסמכי HTML בתקן לוגי. תקן זה נתמך על ידי האקספלורר והנטסקייפ, אך דורש שינוי גופנים (Fonts) בנ־טסקייפ מגופן רשת (כמו Globes) לגופן עברי רגיל, בכל פעם שעוברים מאתר חזותי לאתר לוגי. אם כך, תוכל לראות את האתר שיצרת בנטסקייפ עלי ידי שינוי הגופנים לגופני עברית רגילים, כמו "דויד" לפרופורציונלים ו־"New Courier" לקבועים. חסרונו של התקן הלוגי הוא תלותו במערכת הפעלה תומכת עברית. חסרונו של התקן החזותי הוא הצורך "לשבור" כל פסקה לשו־רות נפרדות, ובעיית גלישת השורות המקשה מאוד על ניהול האתר. תוכל לקבל תיאור של בעיית העברית ורשימת תוכנות לכתיבת עברית באינטרנט בכתובת

http://www.shaula.co.il/fiv.htm.

קפטן שלום. אני משתמש בנטסקייפ גרסה 3 בחלונות 95. בכל פעם שאני רוצה לקרוא את הדואר שלי, אני מקבל הודעה שהסיסמה לא נכונה. מה עו־שים?

ישי

הקפטן משיב: עוברים בתוכנה ל־Options/Mail land News Preferences/Servers/ ומוודאים כי הפרטים נכונים. אם אינך יודע מהו שרת הדואר או כל פרט אחר, עליך להתקשר לספק האינטרנט שלך כדי לקבל את המידע.

קפטן יקר. איך מקבלים עזרה לגבי בעיות שונות באתר של "הארץ"?

הקפטן משיב: מצלצלים ל־IOL בטלפון 03־5121366.

קפטן שלום. באחד הגיליונות הקודמים כתבת על הקבצים המשמשים לת־מונות הפתיחה והסגירה של חלונות 95. זה מעניין מאוד, אבל כשניסיתי לבצע את ההוראות על המחשב שלי גיליתי שני דברים: ראשית, לא מצאתי את הקובץ logo.sys על הדיסק שלי. ואחר כך, כששיניתי את logow.sys לת־מונה שהכנתי, היא נראתה ממש גרוע, למרות שבמקור הקובץ נראה טוב. יש פתרון?

הקפטן משיב: למי שאינו זוכר, אפשר לשנות את תמונות הפתיחה, ההמתנה לכיבוי והודעת הכיבוי בחלונות 95. התמונות שמורות בקובץ שלמרות הסיו־מת המטעה SYS הוא למעשה קובץ Bitmap שניתן לפתוח בעורך הגרפי שמגיע עם חלונות 95, ה־MSPAINT. הקבצים בהם שמורות התמונות הם c:\logo.sys עבור הודעת הפתיחה, c:\windows\logos.sys עבור הודעת הכיבוי ו־c:\windows\logow.sys עבור ההמתנה לכיבוי. גם תמונת הפתיחה של חלו־נות 3.x ניתנת לשינוי.

ולגופו של עניין: אם הקובץ logo.sys לא קיים תוכל ליצור אותו בעצמך.

לגבי בעיית עיוות התמונה שיצרת, עליך להקפיד על ההוראות ליצירת תמונת פתיחה כפי שהן מצוינות ב־http://www.nucleus.com/~kmcmurdo/win95logo.html. במיוחד עליך להק־פיד על הגודל 400x320.

פתרון פחות יצירתי אך קל (ומקצועי) בהרבה תוכלו למצוא באותו אתר, בדמותן של יותר מ־400 תמונות פתיחה (וסגירה) לחלונות. הכתובת היא http://www.nucleus.com/~kmcmurdo/logos. אם אתם מסתבכים או מעוני־נים במידע נוסף, הקפידו לקרוא את השאלות הנפוצות (FAQ) המצורפות.

קפטן! אני יודע שענית כבר על השאלה הזאת, אבל בכל זאת: מה עושים לגבי הדפסה הפוכה מנטסקייפ בחלונות 95?

הקפטן משיב: ניגשים ל־http://www.iol.co.il/print95.htm.



ללא מורא וללא משוא פנים

המבקרים האמיצים של הקפטן לא נחו גם השבוע

אבל מה אתה מרגיש?

מבחני אישיות ואינטליגנציה ברשת יתנו לכם דיאגנוזה לגבי מצבכם העדין

WIRED

הרשת לא שפויה, אבל לא לדאוג – יש עזרה לכל דורש. אם אתה קלפטומן עם הפרעות אישיות וסובל מאובדן כושר הדיבור שגורם לך לגמגם בזמן שאתה סוחב מסטיקים מכיסיהם של אנשים ומנסה לחקות את אמיליו אסטוואז – גם אתה תוכל למצוא עזרה איפשהו. צריך להודות: קיים מגוון של אתרים פסיכיים ברשת, שהאימפקט הכללי שלהם מערער דווקא את החסינות הנפשית. אבל אם אתם מעוניינים במעט תמיכה פסיכולוגית, בפרופילים פסיכולוגיים, במבדקי איי.קיו או בתובנות רגשיות, תוכלו למצוא אתרים לא מעטים בכלל שמיוחדים להפיכת הסייבר־ספייס למקום בריא יותר (רובם מזהירים, כמובן, בעצת עורך דינם, כי אין לראות בעזרה שהם נותנים סיוע מקצועי).

אם אתם עסוקים מדי בגלישה ברשת מכדי לפגוש פסיכולוג בשר ודם, הרשו לנו להציג בפניכם את Cyberia Shrink (http://www.queendom.com/test.html), לוח פרפראות מאיר עיניים. Cyberia, בניגוד לאתרים שבהם תוצאות המבדקים שטחיות מכדי לסייע, מציג כמה עמודים של דיאגנוזות גם כסיכום למבדקים הקצרים ביותר. האתר מלא בשאלונים לבחינת האסרטיוויות, כושר ההתמודדות, ויכולות התקשורת שלכם.

עמוד המבחנים של "ברבריאן": (http://www.iglobal.net/psman/prstests.html), מתרכז באינטליגנציה המופלאה שלכם. הוא מציג מספר כה גדול של לינקים למבדקי איי.קיו, עד שאיינשטיין בכבודו ובעצמו היה יכול להעביר איתם חודש שלם.

אם אתם מעוניינים ברצינות במודעות עצמית, נסו את Keirsey Temperament Sorter, גרסה של מבדק־האישיות הידוע כ"מבחן מאיירס־בריגס". המבחן, המתבסס על התיאוריה הארכיטיפית היונגיאנית, קיים כבר שנים. לא פעם, בשנים האחרונות, הוא היה מטרה לאש כבדה, אך למרות זאת, במקרים רבים מעסיקים משתמשים בו כדי לבחון עובדים פוטנציאליים, והוא עדיין אחד המבדקים היעילים ביותר שיש. גרסה מקוצרת של Keirsey (וזה דבר טוב כשלעצמו, שכן רבים מהמבדקים הללו עשויים להימשך שעות), עם לינק לעמוד של חומר עזר, אפשר למצוא ב:

http://sunsite.unc.edu/jembin/mb.pl/

כשאתם גולשים ברשת, הדבר שאתם הכי לא רוצים להיות הוא חנונים. כדי לבדוק את מדד החנוניות שלכם (על פני מבחן של 500 שאלות, שיצחיקו אתכם עד דמעות) פנו למבחן היורמיות באתר של גונזו: (http://gonzo.tamu.edu/nerd.html).

אם אתם מחובבי ימי הביניים, הרי שבאתר Kingdomality (http://www.cmi_lmi.com/kingdomality.html) תוכלו למצוא פרופיל אישיותי שיקבע איזו קריירה היתה מתאימה לכם באותה תקופה.

בהיסטוריה של הפרופילים הפסיכולוגיים ניתן למצוא גם "מבחני הטוהר". מבחנים אלה היו לא פעם תנאי־קבלה לארגונים אליטיסטיים ומכללות בארה"ב. המבדקים סובבים באופן כמעט בלעדי סביב הקשר הסודי בין האדם לאזור חלציו. אוסף גדול של מבדקים כאלה ניתן למצוא ב־http://www.armory.com/tests. אל תחמיצו את מבדק הטוהר הפירוטכני, ואת זה של ד"ר סוס.

בוקר טוב וייטנאם

יש יריות, יש עלילה, יש גיבורים - אבל "סיכון מחושב" לא מספק את הסחורה

שלומציון קינן

האושר הוא, כפי שאמר ג'ון לנון, אקדח חם. ובאמת שניסיתי להיות מאושרת. עם האקדח החם שלי, וגם עם מכונת הירייה והבזוקה שלי ומשגר הטילים שלי, אבל לא הצלחתי. ירו עלי אנשים בסרבלים, ואנשים בחליפות גומי שהשתלשלו ממסוקים, וגם סתם אנשים. וניסיתי למצוא קצת שקט – בנמל, ברציף, בבסיס הצבאי, בכל החלקים הנשכחים של האי הנשכח שאליו נקלעתי – וכלום. זה לא עשה לי כלום.

"סיכון מחושב" (Guts N Garters בשפת המקור), הוא פרי מאמציה של חברה קיקיונית, מג'יק קאנוואס שמה, שאיש לא שמע עליה. חוץ מזה, המשחק מותאם לסביבת דוס. ולא רק שהוא מותאם לדוס בלבד, אלא שאם יש לך יותר מכונן סי.די רום אחד ואתה לא האקר, אין סיכוי שתצליח מתישהו להעלות את המשחק. אבל לא רק מערכת ההפעלה מיושנת, גם הטכנולוגיה עצמה. מי שהתרגל כבר ל־360 מעלות ולשאר פלאים טכנולוגיים, יפהק בקלות ממגע עם משחק פעולה בסיסי שכזה.

ב"סיכון מחושב" יש שרידים של עלילה. משימה כלשהי בסגנון וייטנאם, עם נוף שגם הוא איכשהו מזכיר את וייטנאם, איזו קבוצה שנקראת "כוח K" ואויב כלשהו ארטילאי ברקע. וכמו בסיפור, יש גם גיבורים. במקרה שלנו, אלה שני סוכני אף־בי־איי. הוא, האנק קארטר, שם קוד "אומץ", היא, סטייסי פרינגל, שם קוד "בירית". נו באמת, חשבתם, חשבתם שם, במג'יק קאנוואס, ולזה הגעתם? הוא אלוף סנפלינג בולבוסי, היא אלופת מחשבים כבדת רדיים?

אז אחרי שהחלטתם מי מהצמד הלא מצודד הזה אתם רוצים לגלם, אתם מגלים שגם הממשק עצמו מסורבל, מעיק, והכי חשוב – עשוי לעלות לכם בחייכם. אפשר להתקדם באטיות ממסך למסך, ובקושי רב ממחסן נטוש למעגן משחתות לאתר נחיתה. עיקר האקשן סובב סביב הכוונת: אדומה כשאתה נעול על מטרה, ירוקה כשאין לך סיכוי.

אבל העניין הכי מאכזב ב"סיכון מחושב", זה שכל האויבים דומים זה לזה. אין מפלצות מעניינות, אין פסיכופתים, אין יצורים מגעילים – יש פשוט סתם אנשים. והרי זוהי חתירה תחת כל העניין של משחקי היריות. האויב אמור להיות כל כך מפלצתי, עד שאתה יכול לדמיין לעצמך, במצפון נקי לחלוטין, שאתה יורה במישהו שאתה מתעב במיוחד. אבל כשמדובר בסתם בני אדם – לא נעים. אז מה עשינו?

"סיכון מחושב". הפצה: מחשבת; מחיר: 199 שקלים.

רמאויות קטנות ומתוקות

לא הצלחתם לנצח לבד? הקישו נא את הקוד הסודי ואתם מלכי העולם

משה פרסטר

אין דבר יותר מסתכל ומכאיב, בעיני, מלהיתקע מאמצע משחק מחשב אהוב. לעמוד חסר אונים מול דלת סגורה והתומה ב"לארי 7", להיוותר ללא תחמושת ב־DUKE 3D ולרוץ ב־MDK עם 4% בריאות בלבד כשממולך ממתינות מפלצות מפחידות. כל פריק משחקים יבין ללבי.

פעם הייתי מנדנד ללא הרף לידידי, מה הקוד של המשחק הזה ומדוע נתקעתי בקווסט ההוא? הייתי מנהל ויכוחים אינטלגנטיים וארוכים עם ילדים בני חמש על פתרונות אפשריים, וחולם בלילות על משחקים סתומים.

אבל היום בדאבל קליק מהיר אני נכנס לאינטרנט ומוצא פתרון לכל משחק שיצא אי פעם. רבים מחברי בזים לי על כך, הם רוצים למצוא את הפתרון לבד, לא לאבד את הקסם שבמשחק. אבל אני ממהר, רוצה להתקדם, מחפש פתרון מהיר, משתוקק לראות איך נראה השלב הבא. טיפת בעיות ואני מתחבר לאתר הנכון.

בדרך כלל הפתרונות באינטרנט נחלקים לשלושה סוגים:

א) Walkthroughs – בדרך כלל מיועד למשחקי הרפתקאות, קובץ טקסט שבו איזה ילדון מוטרף רשם פתרונות מלאים וטיפים לקווסטים קשים. לעולם לא תתקעו עוד ב"קינג קוויסט 7", ב"לארי" ובכל האחרים, כשבחיקכם הדפים המודפסים של הפתרון המלא.

ב) Trrainers – תוכנה קטנה, שצריך להוריד ולצרף למשחק, והיא תחולל פלא ותמלא אתכם בכוחות מחודשים. תזדקקו לכך במשחקים כמו "דיאבלו" "סי אנד סי" ועוד.

ג) קודים – הצ'יט הפופלרי ביותר, בעיקר למשחקי פעולה. הקלידו צירופי אותיות ותקבלו את כל הנשקים והמפתחות והבריאות. הנה כמה קודים למשחקים פופולריים:

"דום" – הקוד הכי מפורסם בעולם: הקישו במהלך המשחק: IDKFA ויהיו ברשותכם כל הנשקים והמפתחות, תוכלו לשייט במבוכים ללא הפרעה ולחסל כל מפלצת מפחידה.

"דיוק" – הקישו DNSTUFF. כל הנשקים והמפתחות.

"קווייק" – ליחצו על המקש ההוא מעל ל־Tab, כיתבו: 9 IMPULSE ותקבלו את כל הנשקים.

Blood – הקישו T ואחר כך MONTANA ותקבלו שלל כלי נשק מפתיעים.

MDK – הקישו F1 ואחר כך HEALME (בריאות מלאה) או INEEDABIGGUN (מכונת ירייה).

Tomb Raider – פה זה קצת שונה: עשו עם לארה קרופט צעד אחד אחורה, שלוש סיבובים מלאים ואז קפיצה קדימה – תעברו שלב. או כנ"ל ובסוף במקום קפיצה קדימה, עשו אחת אחורה – תקבלו את כל הנשקים.

צ'יטים לנ"ל ולכל משחקי העולם תמצאו באתר:

http://www.cheatzone.com

או באתר החביב: http:/happypuppy.com/lordsoth

חדש

QOFFICE 7

הפתרון לשיגור פקסים בעברית ב-Windows 95 עברי

Qoffice-7 הינו שרת פקסים אישי ואירגוני המאפשר שיגור וקליטת פקסים באמצעות כרטיס מודם פקס. שיגור הפקסים אפשרי מ- Qtext-7 Word, Excel ותוכנות Windows נוספות.

אפשרויות בשיגור פקסים

- שילוב דף מוביל כולל לוגו והערה לדף המוביל.
- הדפסה אוטומטית של פקס נשלח, כולל דף מוביל או אישור משלוח, במדפסת.
- שיגור לרשימות תפוצה.
- מחיקת פקסים שנשלחו אוטומטית או לאחר x ימים.

אפשרויות בקליטת פקסים

- ניתוב פקסים שהתקבלו מהשרת ליומן השידורים של המשתמשים.
- הדפסה אוטומטית של פקסים נקלטים.
- התראה בעת קבלת פקס.
- העברת פקסים כתמונות ליישומים אחרים.

יומן שידור/קליטה

- כל משתמש רואה את הפקסים שלו בלבד.
- מנהל המערכת רואה את כל הפקסים.
- הדפסה ממוינת של יומן השידור והקליטה.
- הדפסה חוזרת לפקסים שגויים ברשימת תפוצה.

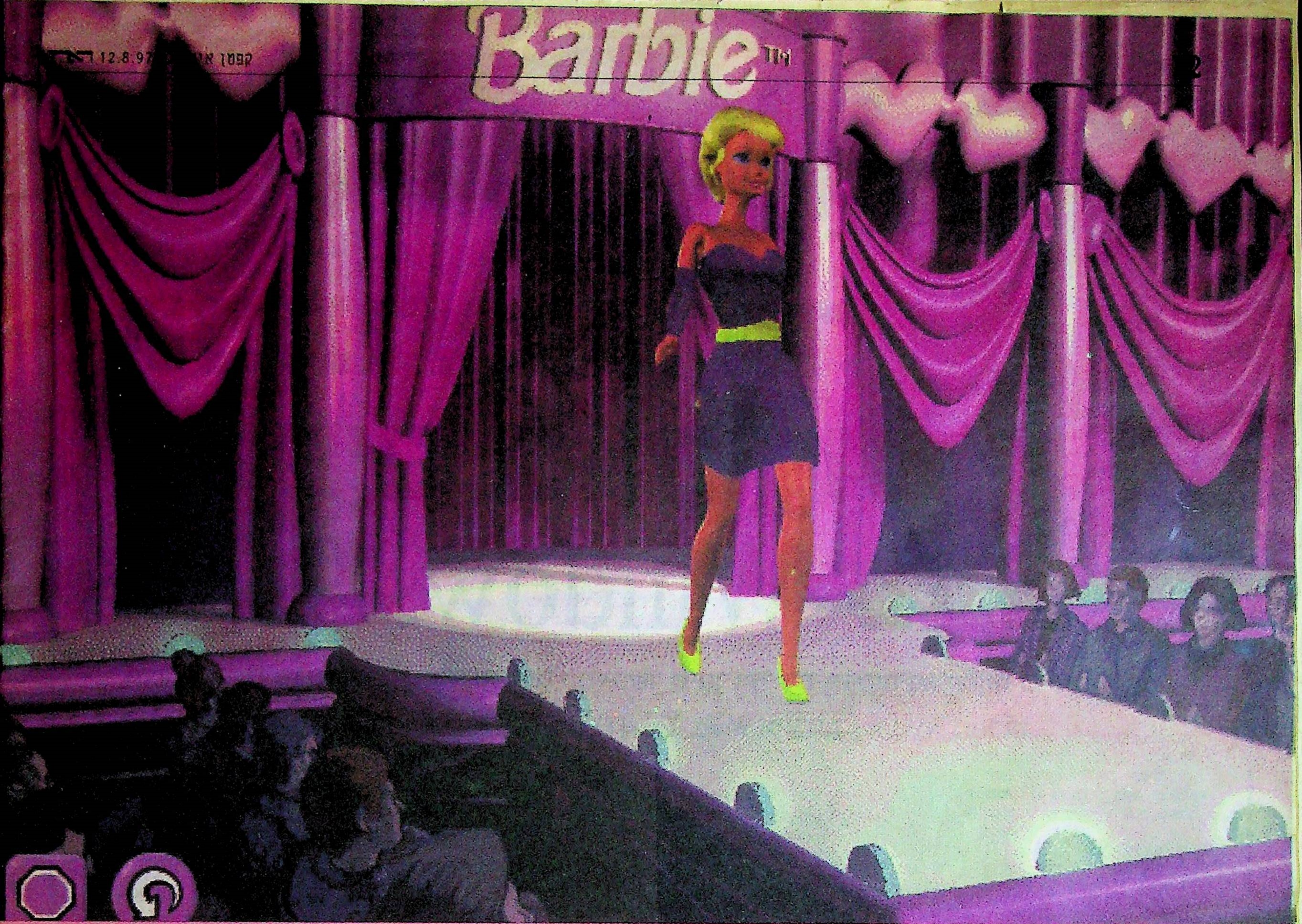
כלים נוספים

- אלפון כתובות וטלפונים עברי/אנגלי
- חייגן פנימי תומך גם ב-PC-Phone ו- ShellPhone
- תזכורן
- מסרים ברשת מקומית

Qoffice-7 תומך ברשת Lantastic
.WinNT, WfW, Win95, Novell

דרישות סף:
כרטיס מודם פקס Class-2/1/2.0, מחשב 486 ומעלה, זיכרון 8 MB כונן קשיח 1 MB,
כונן דיסקטים 1.44, מערכת הפעלה Windows 3.X, Windows-95

לפרטים והזמנות:
דביר מוצרי תוכנה:
טל': 07-9910777
פקס': 07-9910151
סניף תל אביב:
טל': 03-5375234/5
פקס': 03-5375236



בלי רכבות בגרביונים, בלי כאבי מחזור

"ברבי מעצבת אופנה" ו"ברבי מספרת סיפורים", ששיגעו את ילדות ארצות הברית ואירופה, יצאו גם בעברית. זה הצ'אנס להעניק לילדות שלכם שעות של הנאה ומושג מוטעה, שטוח ורדוד על הנשיות. מגניב!

נטע גורביץ

העובדות: ל־99% מהילדות בגיל 10 בארה"ב יש בובת ברבי אחת לפחות. ל־65% יש יותר משלוש בובות, ול־50% – שבע בובות לפחות. 78% מצהירות בלי שום בושה שבובת הברבי שלהן היא המשחק החביב עליהן. שתי בובות ברבי נמכרות בעולם בכל שנייה, בסכום כולל של שני מיליארד דולר בשנה. והנתונים האלה – תורידו או תוסיפו כמה אחוזים – לא השתנו מאז שנות ה־70 המוקדמות.

את בובת הברבי הראשונה שיווקה בארה"ב חברת מאטל (Mattel) בשנת 1959. דמותה בוססה על "לילי", בובה מצוירת מתוך קומיקס גרמני, ששווקה באירופה בתור בובה פורנוגרפית למבוגרים. רות הנדלר, אחת ממייסדות חברת מאטל, קנתה את הבובה בצרפת, לקחה אותה הביתה, ואיזרחה אותה בארה"ב, עם שינוי קל בדימוי: המיניות המוחצנת שודרגה לטוהר ותום נעורים, וקהל היעד הפך מגברים מתנשפים לבנות רכות עם חלומות גדולים. עד אז ילדות שיחקו רק עם בובות שנראו כמו תינוקות, והסימולציה היתה של הילדה בתפקיד אם. דרך בובת הברבי, לעומת זאת, ניתנה לילדות של אמריקה – ובהמשך לעולם כולו – ההזדמנות לדמיין את עצמן כנשים, עם בית, בגדים, מכונית ותמימות. או אולי מוטב נאיוויות. וגם, איך אפשר בלי, בעל.

על כינונו של קן הוחלט רק אחרי שלשוק יצאה ברבי בשמלת כלה, ונדרש לה בן זוג. דילמה גדולה סבבה סביב אזור חלציו של קן. במאטל הניחו שאמהות אמריקאיות לא ממש יהגנו להתמודד עם שאלות על התבילה במכנסיו של הבוב, ולכן, לאחר התלבטויות ארוכות, הוחלט להלביש אותו בתחתונים מוטבעים על הגוף, ולהניח בתוכם "בליטה". אבל בשל טעות מצערת במפעל בהונג קונג שייצר אז את הבובות, בוטלה הבליטה, וקן הונצח כדמות אנדרוגינית ולא ממש מעניינת.

נדמה שכבר אין יותר מה להגיד על המסר הדל שהבובה משדרת, על תרבות הצרכנות, על הריקנות, הזיוף והשקר. אבל, כמו בהרבה דברים אחרים, החלום מנצח, ובמיוחד אם זה חלום הפרברים האמריקאי על נעורי נצח, בית עם שישה חדרים ושתי מכוניות בחנייה המקורה. נשים ששיחקו עם הבובה בילדותן אוספות בבגרותן בובות בשווי שוק של אלפי דולרים וקונות לבנותיהן הרכות בובות ברבי בלונדיניות עם רגליים ארוכות וחזה זקור.

אבל יש דברים שכן משתנים, למשל מידת הנגישות של המחשב, וכך, כיאה לשנות ה־90, נולד לו הזיווג הבלתי נמנע בין ברבי למחשב. זה מגיע בצורת משחקים על סי.די רום. שניים משווקים כיום בארץ: "ברבי מספרת סיפורים", ו"ברבי מעצבת אופנה". בפקפוק גדול, נודה, ניגשנו לבחון את הסחורה.

שלוש יצאנו לדרך, ולא נעים להרדות – היה אחלה. שמץ הציניות האחרון נעלם כשפתחנו את הקופסה של "ברבי מעצבת אופנה", ובפנים חיכו – פרט לסי.די רום – בדים, מדבקות, טרשים, צבע כסף נוצץ וארבעה זוגות נעליים. בציפורניים שלופות הסתערנו על המחשב. התוכנה ידידותית (הסבר בעברית מדובב ברקע, כולל קריאות "מגניב!") ועובדת בערך ככה: בוחרים את האירוע שלכבודו תיתפר התלברשת (האפשרויות, במיטב המסורת של ברבי, הן "מסיבת הפתעה", "חופשה מגניבה", "פנטסיית החתונה" וכו'), את האביזרים, הבדים, והצבעים. כשהקוסטיום מוכן ברבי לובשת אותו בחדר ההלבשה, ומציגה אותו בתצוגת אופנה תלת־ממדית (שבה היא צועדת בצורה מופקרת למדי, שהעלתה סומק קל בלחיינו).

דרך המדפסת – שלתוכה מוזנות יריעות הבד שמגיעות עם המשחק – נפרד השעשוע מהשלב הווירטואלי, ומתחיל החלק המציאותי, שהוא דביק הרבה יותר. כאן צריך לגזור, להדביק, להוסיף מדבקות, עוד צבעים, נעליים וכהנה וכהנה עניינים.

המשחק השני – "ברבי מספרת סיפורים" – מרגש פחות, ומצריך יותר עבודה. כאן המטרה היא לביים סרטון בכיכובה של ברבי. העיקרון דומה פחות או יותר: יש לבחור את סצינת ההתרחשות, את הדמויות, ולחבר עלילה, שמתקדמת על ידי תזוזות הדמויות על פני המסך, קטעי קישור בטקסט (כמו בסרט אילם), ואפשר להוסיף גם מוסיקת רקע. לילדים סבלניים שלא מחפשים סיפוקים מיידיים צפויה כאן הנאה רבה, בעיקר אם הם יצליחו ללמוד איך למנוע מהדמויות לנוע במישורים לא הגיוניים, כמו גג הבית או החלון בחדר השינה. אנחנו לא הצלחנו, מה שיצר, איך לומר, חוסר אמינות מסוים בסרטים שלנו.

המשחקים מיועדים לבנות 6 ויותר, ועולים על הגל החדש והפופולרי של "משחקי בנות". בארה"ב, יותר מ־30% מהילדות בגילאי 5 עד 9 משתמשות במחשב, והן המשתמשות העיקריות במחשבים אישיים בקרב ילדים בכל הגילים. יותר מ־25% מזמנן החופשי מושקע בשימוש במחשב. יצרני משחקים ולומדות, האמונים על הפיכת סטטיסטיקות לכסף, מיהרו לתרגם את העובדות האלה למשחקים המיועדים לבנות, פלח שוק שעד כה הוזנח לחלוטין. ומה בנות אוהבות? יצאו החוקרים ודרשו, וחזרו עם התובנה שבנות לא אוהבות מכות, דם ושאר אלימות. הן מעדיפות משחקי יצירה ומחשבה על פני משחקי הרפתקאות ואסטרטגיה. הן מעדיפות משחקים שלא מגבילים אותן בזמן. הן אוהבות משחקים שדורשים מהן להפעיל את הדמיון. ובעיקר – הן אוהבות משחקים שיוצרו עבורן, ושמזמינים אותן להשתמש בטכנולוגיה בתנאים שלהן, ולא דרך משחק אסטרטגיה, שהמציא מוח מעוות כלשהו, שבמרכזו זוג חייזרים ששוחטים תרנגולות וחזירים במאבק נגד השעון.

נכון, אתם מעדיפים שהילדים שלכם יאכלו פריכיות אורז ופירות יבשים במקום במבה וארטיקים. אתם מעדיפים שהם יקראו ספר או יעשו פאזל במקום לשבת מול קלטת אווילית בווידאו. אבל בגיל שבו הם עדיין לא יודעים לדרוש, אתם לפעמים מרצאים דווקא את עצמכם מושיבים אותם מול הטלוויזיה בעבור חצי שעה של שקט, או קונים להם במבה כי לא היה לכם כוח לקלף תפוח לפני שיצאתם מהבית. אז תושיבו את הילדים – או את הילדות – מול המשחקים של ברבי. יש סיכוי די גדול שהם יהיו מרוצים. ועל כמה דברים בחיים כבר אפשר להגיד את זה?

"ברבי מספרת סיפורים". הפצה: מחשבת; מחיר: 149 שקלים.

"ברבי מעצבת אופנה". הפצה: מחשבת; מחיר: 189 שקלים, או 229 עם הבובה.

מוסיקה היא געגוע, במחשב - היא שעשוע

ארגז הכלים של הקפטן, כתבה רביעית בסדרה. והפעם: העולם המופלא של הצלילים

מוש קיינר

והיום נלמד איך לשמוע ולנגן מוסיקה במחשב. כולנו, מיותר להזכיר, מוסיקאים מלידה, אלה רק אילוצי הפרנסה שגרמו לנו לחפש עבודה במקומות אחרים. לא עוד! המחשב האישי מאפשר לנו ליצור מוסיקה לבד, בזול ובקלות, והאינטרנט מאפשר לנו לשתף את כל העולם בהתפעלות שלנו מעצמנו.

הכירו: מוד

המוד (mod), פורמט מוסיקה קל במיוחד, פותח בתחילת שנות ה־80 על מחשבי אמיגה (אם כל המולטימדיה) לשימוש במשחקי המחשב של אותם ימים. מדובר באוסף דגימות קצרות (לצורך העניין: דגימה של תוף בודד או לופ של תופים), אותן אפשר לסדר איך שרוצים, ליצור לופים חדשים, נעימות ליווי, קצב ובעצם כל מה שצריך כדי לייצר מוסיקה אישית לבד בבית.

לא מעט תקליטי דאנס מחתרתיים עשו שימוש בטכניקה זו, מאחר וזו היתה האופציה הזולה מול ההתעלמות והאטימות של חברות התקליטים הגדולות, למרות שהצליל הסופי לא מגיע, בינתיים, לרמת הסאונד שאפשר להפיק באולפן מקצועי (ובעלות גבוהה).

מה שהתחיל כיוצר שירים ולו 4 ערוצים הפך עם הזמן ל"סמפלר" לכל דבר, שניתן לייצר בעזרתו שירים בכמה ערוצים שרק רוצים, כולל אפשרויות שליטה בגובה הצליל, קצב, היפוך ועוד. לא ממש באיכות של סמפלר מקצועי, אבל הרבה (הרבה) יותר זול. הקובץ במקור נודע כ־mod. כיום יש סוגי קבצים רבים, בהם: 669.*, *.s3m, *.far, *.mtm, *.xm ועוד.

איפה מוצאים?

המוני מודים מסתובבים ברשת, עד שכמעט אפשר לדבר על מצב של הצפה. כמו בחיים, גם כאן, 90% מהחומר הוא זבל. כל מוד שתמצאו ברשת הוא מקור לדגימות עבור המודים שלכם.

מודים אפשר להתחיל לחפש במנוע החיפוש בהגדרות: fasttracker, xm, או screamtracker.

אזור נוח בהרבה הוא ה־modring הממוקם ב:

http://miso.wwa.com/~daf/modring.html

כאן מאוגדים מאות אתרי מודים להורדה, תוכנות, הסברים ועוד. רוב האתרים דינמיים, ומודים חדשים מופיעים בהם חדשות לבקרים. כמעט בכל אתר תתבקשו להגיב על איכות וטיב המוסיקה, וכן לשלוח מודים ודגימות משלכם, אם יש כאלה בנמצא.

איך שומעים?

האופציות נעות מתוכנות נוחות להפעלה שפועלות בסביבת חלונות ולא נשמעות מי יודע מה (לאלה עם הרמקולים הקטנים, שבמילא – במקרה הטוב – נשמעים כמו טרנזיסטור ישן, זה לא ממש משנה) ועד תוכנות הפועלות בסביבת דוס, שאמנם מרתיעות משתמשים "קלים", אבל נשמעות טוב מאוד. התוכנות המומלצות הן:

● mod4win

נגן מודים ותיק וקל לתפעול, שעובד בסביבת חלונות. לאחר ההתקנה של הנגן נהפוך את המוד ממצב זיפ למצב mod (או קובץ אחר, תלוי מה הורדנו, הנגן כבר ידריך אתכם) ואז ננגן אותו בלחיצה אחת. נגן זה יודע לנגן שיר אחד בכל פעם, ואיכות הצליל סבירה ביותר. יתרון משמעותי: אפשר לשמוע מודים ברקע בעת עבודה.

ניתן להוריד בכתובת:

http://ftp.cdrom.com

במחיצה:

directory/pub/demos/music/programs/players

● cubic player

המומלץ. נגן מודים בעל סאונד חם במיוחד, ספקטרום אנלייזר, ומשחקים אחרים. המודים נשמעים מצוין, אך השימוש בו כרוך בעבודה במצב דוס, שהופכת את המחשב לפלטפורמת נגינה ותו לא. נגן זה מיועד לרציניים והוא מעביר את הניואנסים הדקים ביותר. מומלץ במיוחד אם המחשב שלכם מחובר למערכת הסטריאו, ולא לרמקולים הקטנים והמצחיקים. איכות הצליל מצוינת.

ניתן להוריד ב: http://www.nakadina.org/cubic/index.html

האתר הרשמי: http://www.hamburg.roses.de/~ham00622/cubic/english/index.html

● music maniac

חביב ביותר. נגן מודים לסביבת חלונות, בעל סאונד מצוין, מפתיע ומרגש. ניתן ביכולת לזכור "דיסקים" של מודים, כלומר: הנגן יכול לטעון בבת אחת כ־20 מודים ואז לשמוע כל אחד בלחיצת כפתור, לפי סדר שנקבע מראש. חבל רק שלא קיימת אפשרות לשמוע את כל המודים ברצף.

ניתן להוריד ב: http://www.kos.org/software/software.htm

קיימים נגני מודים נוספים ומומלץ לבדוק אותם אם הנגנים שהוזכרו לעיל לא מתקשרים עם מערכת ההפעלה או כרטיס הקול שלכם. עשרות נגנים נוספים אפשר למצוא ב:

http://www.dsp.net/rabel1/modchrt2.html

יש גם פלאג־אינים. הכי חדש הוא הפלאג־אין לנטסקייפ ואקספלורר, mod plug in, אותו ניתן להוריד מאתר המראה ל־tucows בכותרת: "plug־ins browser" או בכתובת הספציפית:

http://tucows.netvision.net.il/plug95.html

בתחתית העמוד. פלאג קטן (k160) וחביב. החיסרון הוא שמעט מאוד מודים מצויים ברשת בפורמט זה. רובם לא מתאמים לשמיעה באמצעות פלאג זה.

עוד פלאג־אין הוא dsm plug־in, המיועד למחשבי מקינטוש. הפלאג תומך בפורמטים רבים של מודים, וכן ברשימה ארוכה של אפקטים. למעוניינים יש גם הסבר על דרך ההתקנה של הפלאג הספציפי באתר הבית שלכם ומה צריך להגיד לשרת (server) כדי שזה באמת יעבוד.

http://www.spilk.org/dsm

איך כותבים?

לזה חיכיתם. התהילה העולמית נמצאת ממש בהישג יד, אבל רגע לפני זה, הסבר קצר: לכתיבת מוסיקה לא משתמשים בתוכנות הנגינה האמורות, אלא בתוכנת כתיבה, fasttracker. את התוכנה אפשר להוריד ב:

http://www.hornet.org/music/programs/trackers/ft206.zip

העיקרון פשוט. אפשר "לשדוד" כל צליל ממוד שאתם שומעים, ולהשתמש בו ביצירה החדשה שלכם. כמו כן באפשרותכם להשפיע על מהירות הדגימה, הקטע, גובה הצליל, מיקומו היחסי מבחינת זמן, אפשר להחליף כלי נגינה באחר, כך שכלי חדש ינגן תפקיד קיים, ועוד.

מקלדת המחשב נהפכת למעשה לסינתיסייזר של שמונה אוקטבות. וכך אפשר באמצעות המחשב לערוך צליל ברמה מתקדמת. קיימת אופציה להשתמש במספר רב של ערוצים, אבל אל נשכח את הכלל הידוע: "ככל שמשתמשים ביותר ערוצים, כך יורדת רמת הסאונד הכללית". או, במלים פשוטות, יווצרו רעשי רקע לא ידידותיים לאוזן אנוש.

ידע במוסיקה והבנה בהפעלת המחשב לא יזיקו בכלל. נכון להיום אין קורסים לימודיים בתחום, ודפי העזרה שבאים עם התוכנות, חינם אין כסף, לא תמיד מסבירים פנים למשתמש הממוצע.

העבודה על קטע חדש דורשת מידה לא מבוטלת של סבלנות. קודם טוענים דגימות לתוך תוכנת הכתיבה, אחר כך משנים, משפרים ומוסיפים אלמנטים, ובסוף מסדרים אותן ב"בתים" שמצטרפים יחד לשיר שלם.

ככלל, עדיף להשתמש בדגימות ברמה גבוהה ככל האפשר. לצורך העניין קיימות תוכנות כגון wav2xi, שגרמת לקובצי קול מסוג wav להפוך לקובצי xi – אבן היסוד לבניית מודים. את התוכנה זו אפשר למצוא ב:

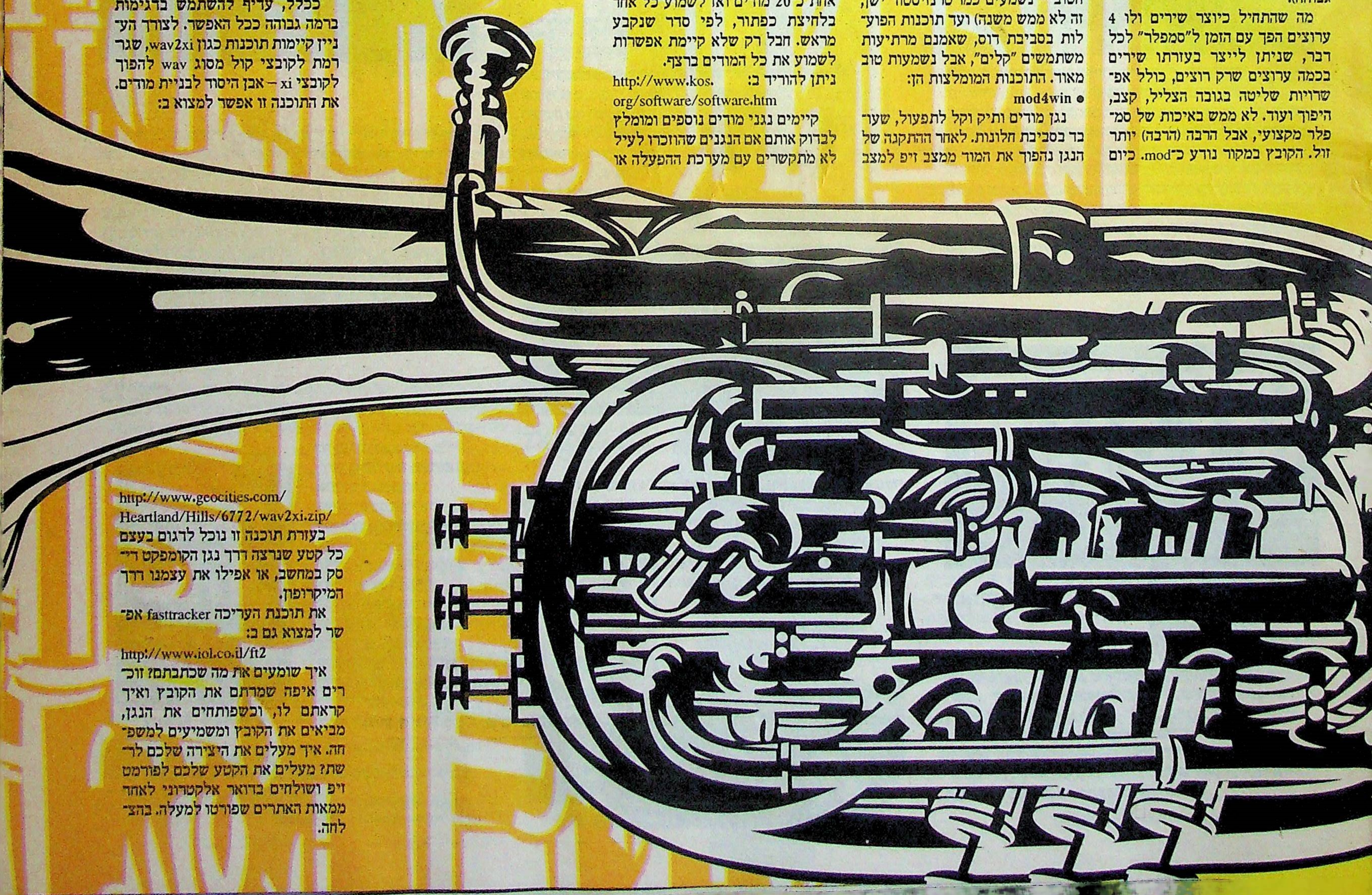
http://www.geocities.com/Heartland/Hills/6772/wav2xi.zip/

בעזרת תוכנה זו נוכל לדגום בעצם כל קטע שנרצה דרך נגן הקומפקט דיסק במחשב, או אפילו את עצמנו דרך המיקרופון.

את תוכנת העריכה fasttracker אפשר למצוא גם ב:

http://www.iol.co.il/ft2

איך שומעים את מה שכתבתם? זוכרים איפה שמרתם את הקובץ ואיך קראתם לו, וכשפותחים את הנגן, מביאים את הקובץ ומשמיעים למשפחה. איך מעלים את היצירה שלכם לרשת? מעלים את הקטע שלכם לפורמט זיפ ושולחים בדואר אלקטרוני לאחד ממאות האתרים שפורטו למעלה. בהצלחה.



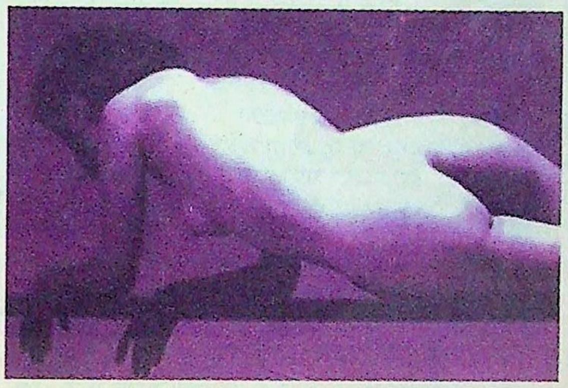
צילום

צילומי קיץ

חופשות קיץ הולכות בדרך כלל יד ביד עם צילומים לאלבום המשפחתי. אלה, למרבה הצער, ברוב המקרים לא מצליחים להנציח את הרגע באופן מתקבל על הדעת. הנופים נראים סתמיים, האנשים יוצאים קטנים מדי, והשמש הבוהקת הופכת רגעים מלאי חיים בחוף לכתמים שחורים. האתר של המכון הניו יורקי לצילום יעזור לכם לשים קץ לתסכול. האתר מושקע מאוד מבחינה תוכנית, הן מילולית והן ויזואלית. הוא מקור מידע ולימוד מצוין למתחילים, למתקדמים ולאוהבים את החיים. מעבר לניסיון שלו למכור לכם קורסים הוא מציע עצות חודשיות מפורטות, טיפים עונתיים הקשורים לבעיות צילום הייחודיות לעונה (והפעם, כמובן, הקיץ בכלל וצילומי חוף בפרט), ותשובות לשאלות.



http://www.nyip.com



שחור לבן

לאלה שדווקא אוהבים לראות את הקיץ קודר יותר מציע האתר הזה דירוג חודשי של עשרה אתרי צילום בשחור־לבן. מלבד דירוג יש הסברים לגבי תוכן האתרים והקריטריונים שהובילו לבחירה. למרות זאת, כשתסיירו באתרים אתם עשויים לגלות שהתמונות בשחור־לבן הן דווקא חלק שולי מתכולתם. על בעיה שולית זו מכפרת העובדה שבאתר המוצא יש אינפורמציה סדורה ועצות לרוב בעניינים כמו איך להקים חדר חושך בבית, איך לפתח ולהדפיס פילם בשחור־לבן, איך לממש את הפוטנציאל הצילומי וכו׳. על כל זאת ועוד אפשר כמובן לדבר בפורום האינטראקטיווי הפעיל שמנהל האתר.

http://www.photogs.com/bwworld/index.html

בצבעים



מר בנגט יצא מגדרו כדי לרכז באתר שלו תערוכות, ארכיונים ומאמרים העוסקים במבוא לצילום, ההיסטוריה של הצילום, צילום דיגיטלי ושימוש בצילומים באתרים ברשת. באתר יש גם לינקים למגזינים של צילום באינטרנט, לאתרי צילום אחרים וכן לקבוצות דיון בתחום. למי שלא מפחד משפע בלתי נדלה כדאי להתחיל כאן, פשוט כי אפשר למצוא פה הכל.

http://www.algonet.se/~bengtha/photo/

רשימה אלפביתית של מאות לינקים לאתרי צילום (כלי הבחנה בין טוב לרע ובלי רמזים לגבי תוכן האתר) בכתובת:

http://www.refdesk.com/photo.html



הדבר האמיתי

צריך הרבה דמיון כדי לעקוב אחר מירוצי פורמולה 1 בטלוויזיה – המכוניות חולפות על פני המצלמה בזמזום מעצבן, ואין שום אפשרות לראות את הנהג. מכאן, שחובבי פורמולה 1 ישמחו לעיין באתר הזה, העוקב אחר כל מירוצי העונה, מספק דיאגרמות של המסלולים וביוגרפיות של הנהגים, מנתח את הפרופילים המקצועיים והאישיים של הקבוצות ומערכן ברכילויות האחרונות מן המסלול. "פורמולה 1 אונ־ליין" מבטיח להיות הראשון שידווח. הגרפיקה המרהיבה, וההיצע הגדול של המוצרים למכירה – בעיקר משחקים על תקליטורים ופריטי לבוש למזכרת – יהיו סכנה אמיתית לחשבון הבנק שלכם.

http://www.f1-online.com

קובצי קול נפלאים שנאספו בשקידה על ידי מעריץ המקדיש את חייו לפורמולה 1:

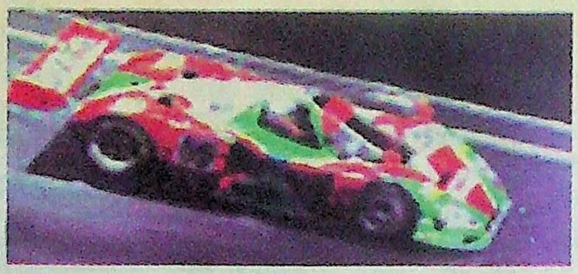
http://www.islandnet.com/%7Esylvan/f1sounds

פורמולה 1

מסלול חלומותיך

למרות הכתובת האין־סופית, "אי־סי־אן ווס 97" הוא אחד המופלאים באתרי פורמולה 1. תיעוד מלא של כל מירוצי העונה, רשימה של המירוצים שעוד צפויים השנה, מפות מפורטות של כל אחד ממסלולי פורמולה 1 בעולם, סטטיסטיקות, פרשנויות של מומחים ואפילו טור שנכתב בידי ז׳אק ווילנב עצמו. גלריית התמונות מלאה בתצלומים של הנערות החטובות הנתלות דרך קבע על זרועותיהם של הנהגים המנצחים.

http://194.131.104.23/PUBLIC/F1ENG97/FRAMES/FRAMEVEG.html



צא לדרך

"פנטסיית פורמולה 1" הוא משחק מחשב בגרסת און־ליין המאפשר להתחרות עם גולשים אקראיים אחרים, או עם חברים שנדברתם לפגוש באתר של "טופ גיר". המשחק כרוך בתשלום של כ־60 שקלים, שתמורתם תקבלו תקציב של כמה עשרות אלפי ליש"ט, ותתבקשו להרכיב קבוצה, שאותה תצטרכו להוביל לכמה שיותר ניצחונות בעונה על ידי רכישת נהגים, מנועים ואפילו ביטוח נגד הפסדים במירוץ.

http://wwww.topgear.com



תרבות

הראשוני

כבר מזמן לא חייבים לנסוע לארצות נידחות כדי להיות חוקרי תרבות. שפות, זה העניין.
פרנסיס שטיין, שהרזומה שלו הוא כנראה הרזומה העדכני ביותר לחוקרי תרבות (תואר ראשון בהיסטוריה של הרעיונות ובאנגלית, תואר שני באנגלית, דוקטורנט בלימודים קוגנטיוויים, דובר, או לפחות קורא, בשש שפות) ייעד את אתרו למשימה נאה: להסביר את הרלוונטיות של הלימודים הקוגנטיוויים לחקר התרבות. ולשם כך, כמובן, יש להסביר במה מדובר. במבוא מרוכזת ההיסטוריה של הלימודים הקוגנטיוויים, מדה ססור וחומסקי, שגילה כי ילדים מסוגלים להמציא משפטים משלהם ובנה את התיאוריה של המבנים המולדים לעיבוד שפה, מוחק בדרכו את ה"טאבולה ראסה" של לוק, אל התיאוריות של וויטגנשטיין ואחרים, בתהליך בדיקת היחס בין מלים לדברים, עד שהקוגנטיווים למיניהם הגיעו לכך שהנחות מוקדמות הן חלק רלוונטי לכל תהליך עיבוד מידע, לא רק לשפה. מסובך? יש הייפר־טקסט. פשוט? יש קישורים למחקרים מתקדמים ועדכניים.



http://humanitas.ucsb.edu/users/steen



המרוכז

באתר המצוין של שרה זופקו, "מרכז ללימודי תרבות", יש חלוקה למקורות מידע – ארכיונים של פרסומים, תיאורטיקנים ומבקרים, מאמרים, קבוצות דיון, רשימות קריאה וכו׳. יש חלוקה נוספת, לתחומים ספציפיים שהם מאבני היסוד של חקר התרבות בת ימינו – טלוויזיה, קולנוע, רדיו וסייברספייס. ארכיון הז׳ורנלים והפרסומים, לדוגמה, מכיל כל חומר לקריאה העוסק בתחום ומתפרסם באופן מסודר. מ"סובייקטים רעים" המהולל ועיתוני סטודנטים אחרים, עד פרסומים און־ליין, כגון זה של אוניברסיטת קיימברידג׳. כמו כן מרוכזים כאן ארכיונים ברי־חיפוש של אתרים שונים, כך שאפשר ממקום אחד לערוך חיפושים בהרבה מקומות. זה ה־מקום למצוא את התיאוריות האחרונות בנושא השפעות האינטרנט על עולמנו.

http://www.mcs.net/~zupko/popcult.htm

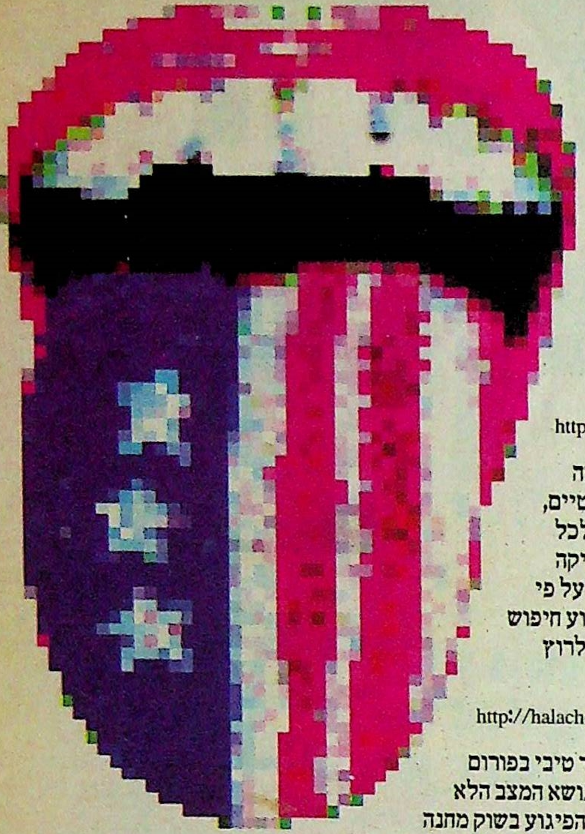


האיזוטרי

Voice of the Shuttle, אתר ענק בניהולו של פרופ׳ אלן ליו, אוניברסיטת קליפורניה, נראה מבורדק ועמוס לעייפה במבט ראשון. יש בו הכל, כמו בקודמים, אבל המטרה העיקרית היא בילוש אחר מחקרים בכל אותם חוגים, אפילו נידחים (לימודים פוסט קולוניאליים, למשל), שיש לעוסקים בתיאוריות של ביקורת התרבות עניין בהם. כך אפשר למצוא שם פנינים כגון "תיאוריית השיק" בפרק העוסק באופנה, או מחקרים ובניית דגמים של מציאות מדומה בפרק "פרויקטים".

http://humanitas.ucsb.edu/shuttle/cultural.html

אתרים חדשים



"יש לי חלום", אמר מרטין לותר קינג, ונכנס, יחד עם רבים וטובים, לפנתיאון של הנואמים הגדולים של כל הזמנים. את הנאומים עצמם תוכלו לשמוע עכשיו, בריל־אודיו, בכורסתכם המרווחת. בין היתר נמצאים באתר הזה נאום ההכתרה של קנדי, הנאום שנשא בוש ערב מבצע "סופה במדבר", והנאום הראשון שנשא פרנקלין רוזוולט לאחר שהתמנה לנשיא, ב־1933. מרגש.

http://www.audionet.com/speeches

הוצאת הלכות, המתמחה בהוצאה לאור של ספרים ותקליטורים משפטיים, פתחה אתר שבו היא מציגה, חינם ולכל דורש, עדכונים בתחומי חקיקה, פסיקה ואגרות. בינתיים אפשר לעיין בהם על פי תאריכים, אבל בקרוב יתוסף גם מנוע חיפוש שיקל על התהליך. אפשר להפסיק לרוץ לבית המשפט.

http://halachot.com

מחר בשעה 21:00 יתארח אחמד טיבי בפורום החי של IOL, ויענה על שאלות בנושא המצב הלא כל כך מבריק של תהליך השלום, הפיגוע בשוק מחנה יהודה ואולי גם על ניסיון הגלישה המפואר שלו.

http://www.iol.co.il

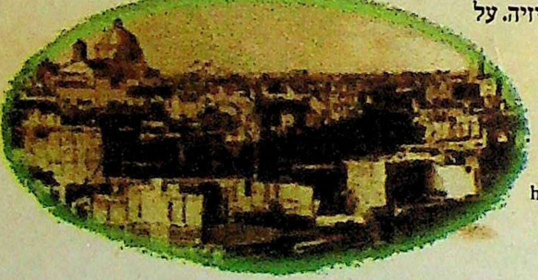
חברת התעופה בריטיש איירוויס תשמח להוציא אתכם מפה, ותודו שגם אתם די מתלהבים מהרעיון. כדי להפוך את החלום למציאות פתחה החברה אתר בעברית, שכולל אינפורמציה מועילה ומעוררת מחשבה. דרך האתר הבינלאומי של החברה אפשר לקנות כרטיסים און־ליין.

http://www.british-airways.com/regional/israel/israel.shtml

http://www.british-airways.com

"ג'ורג'", המגזין האמריקאי שעורך ג'ון קנדי ג'וניור קורע הלבבות, עלה על הרשת. כירחון שיודע את מלאכתו (גם אם היא שנויה במחלוקת) הוא מביא, בעותק הראשון און־ליין, ראיון עומק (ורוחב) עם ג'ני מקארתי. לא להחמיץ.

http://www.georgemag.com



"ויקטוריה", ספרו של סמי מיכאל, בדרכו להפוך לסדרת טלוויזיה. על הספר, הסופר, השחקנים וההפקה אפשר לקרוא (באנגלית אמנם) באתר החדש שהוקם לכבודם:

http://www.iol.co.il/victoria

אתר חדש של עמותת אלצהיימר בישראל:

http://www.netvision.net.il/~aai

תומאס קראפט, טייס מיג 21 בחיל האוויר של גרמניה המזרחית, עבר לאחר נפילת חומת ברלין לארה"ב, ועשה הסבה מקצועית לוובמאסטר. באתר שלו הוא מציג את ההיסטוריה של המטוס, בשילוב גרפיקה בלתי נדלית, וקובע ללא עוררין כי זהו המטוס הטוב בעולם. האומנם? היו אתם השופטים:

http://gramercy.ios.com/~tkraft/mig.htm



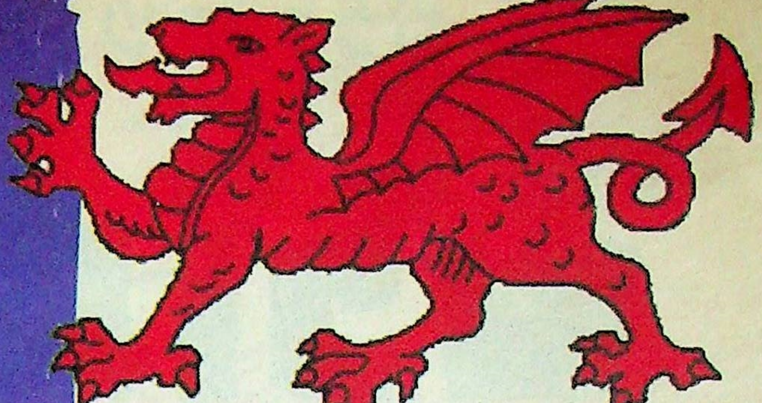
בהכנת המדור השתתפו: איל ברוך, דפנה לוי־ינוביץ, מיכל רווח

אתר הקפטן:
http://www.haaretz.co.il/captain

המצעד

15 מילות החיפוש הפופולריות ביותר במנוע החיפוש יאהו! (http://www.yahoo.com) בחודש יולי:

- סקס
- צ'ט
- XXX
- תוכנות נטסקייפ
- עירום
- פורנו
- משחקים
- מין
- מזג אוויר
- פנטהאוז
- פאמלה אנדרסון
- פורנוגרפיה
- מפות
- מוסיקה
- מבוגרים בלבד



ווילס

איפה זה?

ווילס רחוקה, מנטלית וגיאוגרפית, ממרכזי הקניות של לונדון, ולכן מעטים הישראלים שחורשים אותה ביסודיות. כדי לדעת מה אתם מפסידים, נסו לבקר באתר המידע על ווילס, שיש בו הכל. המידע ערוך וסדור למופת: מפות, רשימת מלונות, אטרקציות תיירותיות, רקע תרבותי, רשימת גנים ומבצרים שאסור להחמיץ, הרשות, מידע לאנשי עסקים ועוד. יש לינק לחברה שמעניקה שירותי תרגום לוולשית, המקובלת עדיין על רבים מן התושבים כשפה ראשונה. יש אפילו מנוע חיפוש. מה עוד אפשר לבקש?

http://www.data-wales.co.uk



הכפר הסמוי מן העין

Lianfairpwllgwyngyllgogerychwyrndrobwllllantysiliogogogoch הוא שמו של כפר קטן ולא חשוב בווילס, המתגאה בשם הארוך ביותר בבריטניה. תושביו, שהחליטו לעשות מהתקרית האטימולוגית המצערת הזו קריירה, הקימו לכבודו אתר אינטרנט. אפשר למצוא כאן מידע תיירותי, אבל אפשר להישאר ליד המחשב ולנסות ללמוד איך מבטאים את הדבר הזה, בעזרת שיעורים אור־קוליים הניתנים באתר, ואסופה נאה של קובצי קול של סלבריטאים שוברים את השיניים בניסיון להגות את שמו של הכפר. השם האלמותי הוענק למקום על ידי סנדלר מקומי, שבסך הכל רצה לומר: "הכנסייה הצוהלת, על יד הבריכה, הסמוכה לעץ השקר הלבן".

http://www.nwi.co.uk/llanfair

קורס מסודר בשפה הוולשית, כולל לקסיקון רחב היקף, מידע תרבותי וביבליוגרפיה מרשימה:

http://www.cs.brown.edu/fun/welsh/home.html

גאווה לאומית



הסופר והמשורר דילן תומאס הוא בנה המפורסם ביותר של ווילס, ומפתיע לגלות כי האתר הנאה המוקדש לו וליצירתו נערך דווקא על ידי אגודת סטודנטים מאוסטרליה. הנ"ל ריכזו כאן מבחר שירים, סיפורים ורשימות מפרי עטו של תומאס, מאמרי ביקורת, מידע ביוגרפי, ביבליוגרפיה מלאה, תמונות למכביר, הקלטות וגם עמוד המוקדש לקייטלין, אשתו של המשורר המנוח, שהלכה לעולמה לפני שנתיים.

http://pcug.org.au/~wwhatman/dylan_thomas.html

האתר של "פלייד קיימרו", המפלגה הלאומית הוולשית, שמטרתה להשיג לאזור עצמאות. מידע על המסורת, השפה והכלכלה בווילס:

http://www.wales.com/political-party/plaid-cymru/englishindex.html

"בסט דיל טורס" מגישה לכם:

2 הצעות לנופש לקיץ ולחגים

ווליירמיני ביוון

אתר הנופש האחרון שהישראלים עוד לא גילו...

ווליירמיני. השם אולי ארוך אבל הדרך קצרה. שעתיים טיסה מת"א לאתונה ועוד 20 דקי' נסיעה, ואתם באתר הנופש היוקרתי של יוון. לבחירתכם 3 בתי מלון של רשת "אסטיר פאלאס", בדרגת DELUXE (5 כוכבים), ספורט ימי, טברנות, גולף, טניס, מסאג', סאונה ופעילות לילדים.



3 לילות החל מ-
$309
ילד עד גיל 12 בחדר הורים חינם!

המחיר כולל ארוחת בוקר
המחיר אינו כולל טיסות

אֶפְטֵלִינְג בהולנד

פארק חוויה ושעשועים מהאגדות

עליסה כבר היתה בארץ הפלאות, עכשיו תור הילדים שלכם. קחו אותם לפארק האגדות היחיד מסוגו בעולם. כיפה אדומה, הנזל וגרטל, היפיפיה הנרדמת וכל שאר הדמויות האהובות קמים לתחיה במופעים, הצגות ומשחקים. "אפטלינג" - חוויה משפחתית לכל החיים.



החל מ-
$339
המחיר כולל לילה באפטלינג, 2 לילות באמסטרדם ורכב B לשבוע

המחיר כולל ארוחת בוקר
המחיר אינו כולל טיסות



BEST DEAL

לפרטים נוספים חייגו
בסט דיל טורס:
טל: 03-5167060
פקס: 03-5167058

הזמינו עכשיו אצל סוכני הנסיעות!